

Persbericht

Venlo, 5 april 2005

Aanstormende “vergrijzing” leeft niet bij Limburgse ondernemers, werknemers en consumenten

In heel Limburg zijn momenteel ongeveer 180.000 mensen 65 jaar en ouder. In 2035 zullen dat er bijna 293.000 zijn, een stijging van ruim 60%.

Toch leeft de vergrijzing niet of nauwelijks bij consumenten, werknemers en ondernemers in hun privé- of werksituatie. Feitelijk is men niet goed op de hoogte van de huidige omvang van de bevolking van 55 jaar en ouder en hoe deze er uit zal zien in 2015. Het beeld dat men heeft van werknemers van 55 jaar en ouder is over het algemeen vrij positief. Het verschijnsel wordt eerder als een uitdaging dan als een probleem gezien.

Dit blijkt uit de resultaten van de Barometer Economie Limburg (BEL) die in maart 2005 is gehouden onder Limburgse bedrijven en Limburgse huishoudens. De BEL verschijnt ieder kwartaal en is een initiatief van de beide Limburgse Kamers van Koophandel, L1 Radio & TV en E,til. Het onderzoek wordt uitgevoerd door Flycatcher Internet Research. Naast de gebruikelijke conjunctuurvragen is dit keer speciale aandacht besteed aan het thema ‘vergrijzing’.

Toelichting

Uit actuele cijfers van E,til blijkt dat Limburg nu al meer “vergrijsd” is dan Nederland. Zoals uit onderstaande bevolkingsprognose blijkt gaat het vergrijzingproces in onze provincie sneller dan in de rest van Nederland. Limburg telt momenteel ongeveer 180.000 mensen van 65 jaar en ouder. In 2035 zullen dat er bijna 293.000 zijn (een stijging van ruim 60%)! De vergrijzing doet zich eerder voor in het zuiden van de provincie dan in het noorden.

	Aandeel bevolking 65 jaar en ouder		
	2005	2015	2035
Nederland	14%	17%	23%
Limburg	16%	20%	29%
Noord-Limburg	14%	18%	27%
Midden-Limburg	15%	20%	30%
Westelijke Mijnstreek	16%	21%	31%
Parkstad Limburg	17%	21%	31%
Maastricht & Mergelland	17%	21%	29%
Totaal Limburg	1.138.965	1.111.494	998.395

Ondernemers en “vergrijzing”

Uit de beantwoording van de BEL-vragen blijkt dat het thema “vergrijzing” voor veel bedrijven (nog) niet relevant of van toepassing is. Van de ondervraagde bedrijven heeft 56 % geen personeel in dienst ofwel zijn er geen personen van 55 jaar of ouder in dienst.

Enkele opvallende gegevens:

- 78% van de Limburgse ondernemers vindt dat het wegtrekken van jongeren uit Limburg een grotere bedreiging voor de Limburgse economie is dan het vergrijzen van de bevolking;
- 53% vindt dat de positieve gevolgen van vergrijzing voor de Limburgse economie worden onderschat;
- 45% vindt niet dat men zich in de eigen organisatie zorgen maakt om de vergrijzing van de Limburgse bevolking (31% vindt van wel);
- 57% van de Limburgse ondernemers vindt niet dat de vergrijzing in Nederland nadelige gevolgen zal hebben voor hun toekomstige omzet (25% denkt dat dit wel het geval zal zijn);
- 72% vindt dat werknemers van 55 jaar en ouder belangrijk zijn vanwege hun ervaring en/of mensenkennis;

De ondernemers is gevraagd aan te geven hoeveel procent van de Limburgse bevolking nu 55 jaar of ouder is en hoeveel procent dat zal zijn in 2015 (dus over 10 jaar). Gemiddeld zeggen ondernemers dat nu bijna 34% van de Limburgse bevolking 55 jaar of ouder is en dat dit in 2015 ruim 43% zal zijn. De feitelijke cijfers op dit moment zijn: ruim 28% van de Limburgers is 55 jaar of ouder en dit zal in 2015 bijna 35% zijn. Ondernemers overschatten dus het aandeel ouderen in onze Limburgse samenleving.

Consumenten en “vergrijzing”

50% van de Limburgers vindt niet dat men in een organisatie beter in de opleiding van jongere werknemers kan investeren dan in die van oudere werknemers (30% vindt dit wel). Uit de beantwoording van een aantal vragen aan drie kwart van de respondenten die nu werkzaam zijn in een betaalde baan blijkt verder nog dat voor 21% van de werknemers geldt dat deze enquête de eerste keer is dat zij met het thema vergrijzing bezig zijn. 17% van de werknemers vindt het een belangrijk onderwerp maar er is bij hen in het bedrijf nog niet serieus bij stil gestaan. Bij nog slechts een kleine 20% van de bedrijven – aldus de werknemers – kent men op zijn minst een paar concrete activiteiten op het gebied van vergrijzing.

Vergrijzing prominenter op agenda zetten

Enerzijds komt de vergrijzing snel op ons af. Anderzijds wordt er door ondernemers nog weinig nagedacht over de kansen en/of eventuele bedreigingen die dit hen biedt. De vergrijzing biedt echter nieuwe kansen om op innovatieve wijze in te spelen op de behoeften van de oudere bevolkingsgroep, een nieuwe groep van consumenten, met specifieke wensen en behoeften, die over het algemeen nog vitaal zijn en niet zelden genoeg te besteden hebben. Daarnaast gaat het erom hoe we ouderen langer aan bedrijven kunnen binden, want de inbreng

van oudere werknemers wordt, getuige de uitkomsten van de BEL, over het algemeen positief beoordeeld.

Het voorzichtige herstel van de economie in combinatie met de aanstormende groep nieuwe consumenten biedt volgens de Kamers van Koophandel kansen voor veel sectoren in onze economie.

Het thema “vergrijzing” moet daarom volgens de Kamers van Koophandel prominenter op de agenda van het Limburgse bedrijfsleven staan.

Einde persbericht

<noot voor de redactie>

meer informatie:

- Kamer van Koophandel Zuid-Limburg, drs. Marc van Tilburg, 043-3506532
- Kamer van Koophandel Limburg-Noord, drs. Peter van Heyst, 077-3203348
- E,til, prof. dr. Hans Kasper, 043-3883955