

PERSBERICHT

Maastricht, 19-04-2011

Uit een representatief onderzoek van onderzoeksbureau Flycatcher onder ruim 200 ondernemers blijkt dat het onderwerp vergrijzing bij steeds meer Limburgse ondernemers op de agenda staat. De meeste ondernemers zijn in een voorbereidende fase of hebben al enkele concrete activiteiten ontwikkeld met het oog op de vergrijzing.

Begin 2005 hebben we een groep ondernemers gevraagd naar hun mening over de (gevolgen van de) vergrijzing. Nu - zes jaar later - zijn dezelfde vragen nogmaals voorgelegd aan een groep van ruim 200 ondernemers.

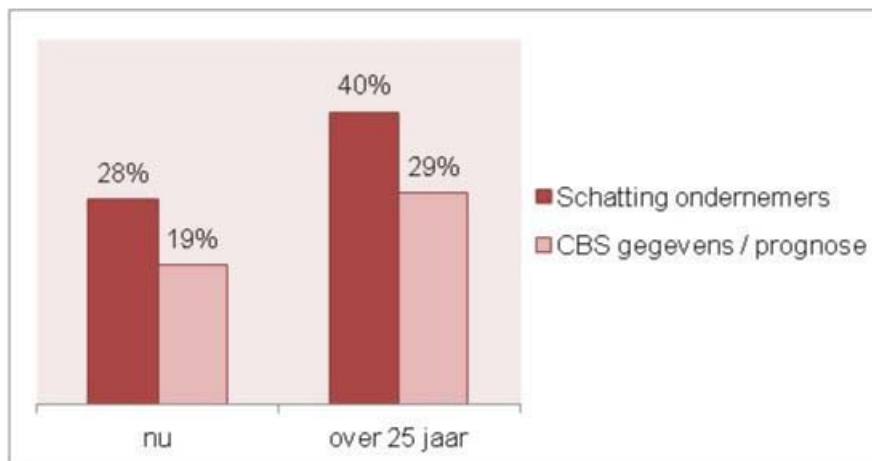
De vergrijzing blijkt in Limburg reeds zichtbaar te zijn in het personeelsbestand: 70% van de ondernemers met personeel, heeft medewerkers van 55 jaar of ouder in dienst, terwijl dit in 2005 nog maar 56% was. Ten opzichte van zes jaar geleden besteden ondernemers ook meer aandacht aan het onderwerp vergrijzing. In 2005 gaf een derde aan dat ze eigenlijk voor het eerst met het onderwerp bezig waren. Nu is dat nog maar voor 14% het geval. Het aantal ondernemers dat in een voorbereidende fase zit en het aantal ondernemers dat al enkele concrete activiteiten met het oog op de vergrijzing heeft ontwikkeld, is verdubbeld ten opzichte van 2005. Ook het aantal ondernemers dat structureel bezig is met het ontwikkelen van een vergrijzingsbeleid of al een duidelijk beleid heeft, is gegroeid van 9% naar 15%.

Opvallend is dat volgens 60% van de ondernemers de positieve gevolgen van de vergrijzing voor de Limburgse economie onderschat worden. Ook vindt 80% het wegtrekken van jongeren uit Limburg een grotere bedreiging voor de economie dan het vergrijzen van de bevolking.

Uit het onderzoek blijkt verder dat ondernemers een positiever beeld hebben van oudere werknemers ten opzichte van zes jaar geleden. Ruim de helft (57%) vindt dat 55-plussers een belangrijke bijdrage leveren aan de organisatie, terwijl in 2005 maar 39% deze mening had. Ook zijn minder ondernemers van mening dat oudere werknemers het vooral rustig aan willen doen. Het aantal ondernemers dat vindt dat 55-plussers een belangrijke mentorfunctie hebben of belangrijk zijn vanwege hun ervaring of mensenkennis, is nagenoeg gelijk gebleven, namelijk respectievelijk 52% en 71%.

Tot slot is aan de ondernemers gevraagd een inschatting te maken van de mate van vergrijzing in Limburg. Zij moesten hierbij aangeven hoeveel procent van de Limburgse bevolking op dit moment 65 jaar of ouder is en daarnaast hoe hoog dit percentage over 25 jaar - het hoogtepunt van de vergrijzing - zou zijn. Hieruit blijkt dat de vergrijzing door de ondernemers niet onderschat maar zelfs overschat wordt.

Grafiek 1: mate van vergrijzing in Limburg (uitgedrukt in % 65-plussers):



Dit representatieve onderzoek onder Limburgse ondernemers heeft onderzoeksbureau Flycatcher op eigen initiatief in april 2011 uitgevoerd onder ruim 200 ondernemers.

Flycatcher Internet Research is een ISO-gecertificeerd onderzoeksbureau, gevestigd in Maastricht en voortgekomen uit de Universiteit Maastricht.

Voor meer informatie en achtergrond kunt u contact opnemen met:

Drs. Anouk Roberts (043 - 326 29 92), roberts@flycatcher.nl.

Publicatie van de resultaten, tabellen en grafieken alleen met bronvermelding.