

Persbericht

Venlo, 5 april 2005

Herstel economie op korte termijn verwacht door aantrekkende binnenlandse vraag

BEL-index Producentvertrouwen daalt iets, BEL-index Consumentenvertrouwen stijgt

Ondernemers

Nadat eind 2004 de ‘BEL-Index van Ondernemersvertrouwen’¹ flink daalde is er dit kwartaal sprake van een stabilisatie in de opvatting van ondernemers over de economische ontwikkeling. Bedrijven verwachten de komende twaalf maanden en op de zeer korte termijn weinig verandering. Omdat ondernemers denken dat de export de komende twaalf maanden minder zal stijgen daalt de BEL-Index van Ondernemersvertrouwen licht, nl. van 78 naar 75.

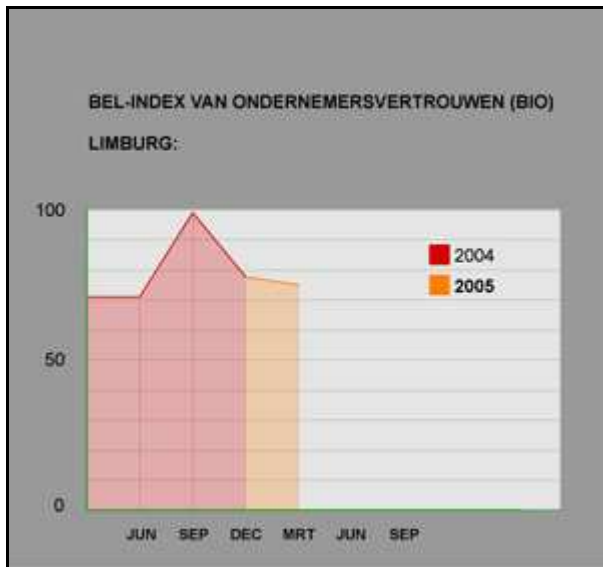
Tegelijkertijd voorzien de ondernemers voor een termijn van drie maanden een toenemende bedrijvigheid.

Grotere bedrijven zien in sterkere mate de export en investeringen toenemen, terwijl kleinere bedrijven overwegend denken dat de omzet zal stijgen. De kleinere bedrijven verwachten blijkbaar meer in het binnenland af te zetten, terwijl de grotere bedrijven meer in het buitenland verwachten af te zetten (en ook in grotere mate de personeelsomvang zien verminderen).

Voor de komende drie maanden verwachten fors meer bedrijven dat de bedrijvigheid zal toenemen (nu 52% tegenover 40% eind 2004). Met name veel bedrijven in de groothandel (56%) en dienstensector (54%) verwachten een toenemende bedrijvigheid het komende kwartaal, maar ook vrij veel bedrijven in de detailhandel (46%). Herstel van de economie lijkt het komende kwartaal daarmee vooral van de binnenlandse vraag te gaan komen.

Dit blijkt uit de resultaten van de Barometer Economie Limburg (BEL) die in maart 2005 is gehouden onder Limburgse bedrijven en Limburgse huishoudens. De BEL verschijnt ieder kwartaal en is een initiatief van de beide Limburgse Kamers van Koophandel, L1 Radio & TV, E,til bv en Flycatcher Internet Research.

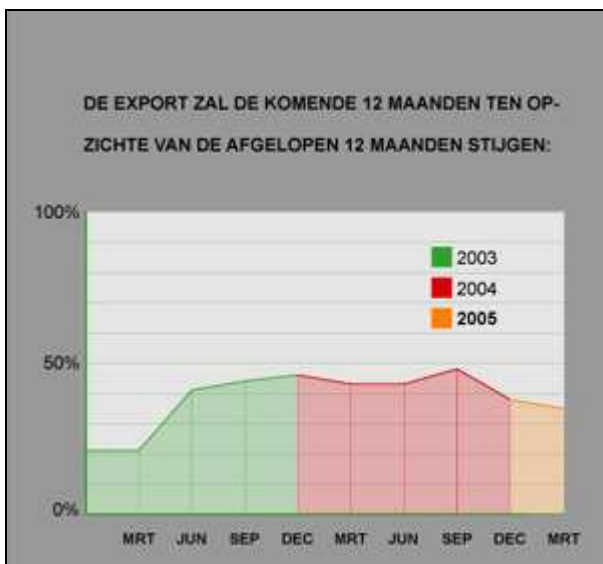
¹ De **BEL-Index van Ondernemersvertrouwen (BIO)** is gebaseerd op vragen betreffende de verwachtingen ten aanzien van omzet, export, investeringen en personeelsbezetting voor de komende twaalf maanden.



Figuur: BEL-index van Ondernemersvertrouwen

De oordelen over de situatie in *maart* geven aan dat meer bedrijven dan in het vorige kwartaal hun orderpositie en voorraad gereed product als normaal beschouwen.

Voor de *komende twaalf maanden* verwacht het merendeel van de ondernemers dat hun omzet zal stijgen (met 51% zelfde gebleven t.o.v. vorig kwartaal), een kleinere groep bedrijven verwacht meer te gaan exporteren (nu 35 %; vorig kwartaal 38 %) terwijl meer bedrijven verwachten dat de export gelijk blijft (vorig kwartaal 50 %; nu 54 %).



Figuur: export

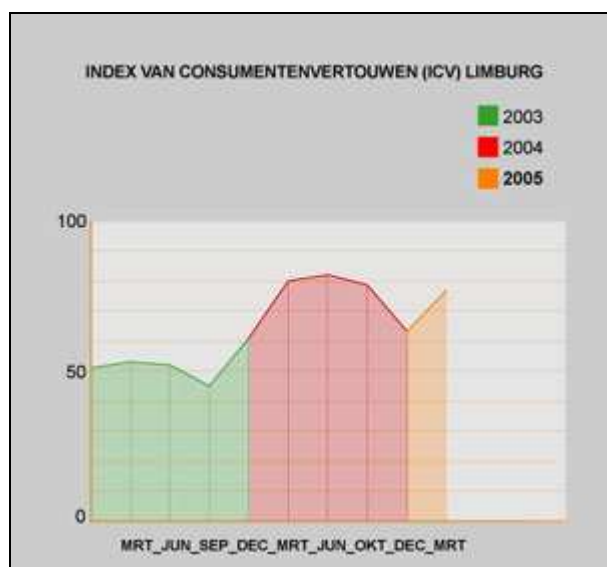
De investeringen blijven nagenoeg stabiel in de *komende twaalf maanden* en hetzelfde geldt voor de personeelsbezetting. Deze zal gelijk blijven (het percentage bedrijven met gelijk blijvende personeelsbezetting is gestegen van 69 naar 72).

Ook dit keer blijkt weer dat binnen de industrie en de groothandel de meest positieve verwachtingen voorkomen; het lijkt er op dat de detailhandel wat van haar somberheid begint te verliezen.

Consumenten

De Limburgse consumenten oordelen nu – in vergelijking met een kwartaal geleden – veel positiever over de algemeen economische situatie van zowel de afgelopen twaalf maanden als de komende twaalf maanden. Daarnaast zijn zij minder somber over de toekomstige eigen financiële situatie en de tijd voor grote aankopen. Wellicht dat daardoor de bestedingen gaan toenemen.

De BEL Index van Consumentenvertrouwen² is gestegen van 64 in het laatste kwartaal van 2004 naar 77 in de laatste meting en ligt daarmee weer ongeveer op hetzelfde niveau als in de eerste negen maanden van 2004.



Figuur: BEL index van Consumentenvertrouwen

Landelijk is de Index van Consumentenvertrouwen in het afgelopen kwartaal in gelijke mate gestegen: van 68 naar 79.

Einde persbericht

<noot voor de redactie>

Meer informatie:

- Kamer van Koophandel Zuid-Limburg, drs. Marc van Tilburg, 043-3506532
- Kamer van Koophandel Limburg-Noord, drs. Peter van Heyst, 077-3203348
- E,til, prof. dr. Hans Kasper, 043-3883955

² De **BEL-Index van Consumentenvertrouwen (BIC)** is gebaseerd op vragen betreffende de verwachtingen ten aanzien van de algemene economische situatie en de eigen financiële situatie voor de laatste en komende twaalf maanden.