

Persbericht

Maastricht, 17 januari 2007

Limburgse bedrijven zeer optimistisch over 2007

Het ondernemersvertrouwen van Limburgse bedrijven is vergeleken met het vorige kwartaal verder toegenomen. Er zijn wederom meer bedrijven die de komende twaalf maanden een stijging van hun export, investeringen en personeelsbezetting verwachten. Consumenten in Limburg zijn optimistischer gestemd dan die in de rest van het land.

Dit blijkt uit de Barometer Economie Limburg (BEL). De BEL verschijnt ieder kwartaal in opdracht van de beide Limburgse Kamers van Koophandel, L1 Radio & TV, Etil, MKB-Limburg en de Limburgse Werkgevers Vereniging. Het onderzoek wordt uitgevoerd door Flycatcher Internet Research. Ditmaal vulden 1.682 Limburgse consumenten en 376 Limburgse bedrijven de BEL-enquête in.

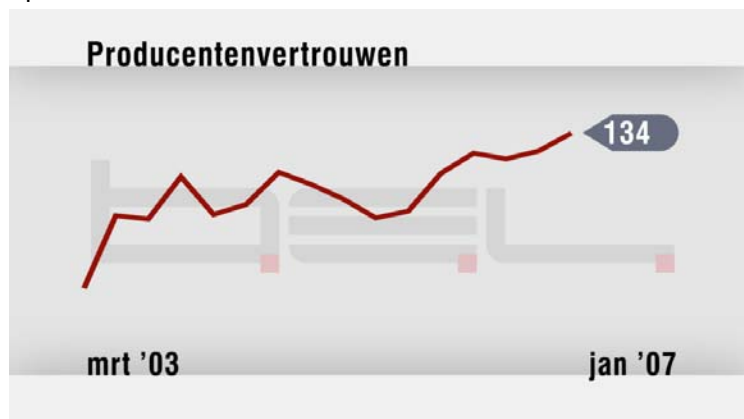
Ondernemersvertrouwen stijgt fors

De 'BEL-index van Ondernemers Vertrouwen' is fors gestegen: van 118 naar 134. De Limburgse ondernemers zijn zeer optimistisch over 2007. Er is in het vierde kwartaal van 2006 per saldo een groter aantal bedrijven dat verwacht de komende twaalf maanden meer te exporteren, te investeren en personeel aan te nemen.

Voor de komende twaalf maanden hebben bedrijven in de groothandel, detailhandel en industrie positievere verwachtingen dan gemiddeld in Limburg.

Bedrijven in Zuid-Limburg optimistischer

In het zuiden van de provincie zijn de verwachtingen voor 2007 positiever dan in het noorden van Limburg. Dit vooral als gevolg van optimisme ten aanzien van personeelsbezetting en de investeringen. Grotere bedrijven zijn nog altijd veel optimistischer dan de kleinere.



Het is verheugend te constateren dat bedrijven de *komende twaalf maanden* met name een stijging van de omzet, export en investeringen verwachten. Meer dan de helft denkt dat hun winst zal toenemen en meer dan een kwart denkt personeel aan te nemen terwijl minder bedrijven (5%) denkt personeel te ontslaan.

Voor de *komende drie maanden* verwachten minder bedrijven dan vorig kwartaal een toename van de bedrijvigheid. Dit seizoenseffect is vaker in de BEL geconstateerd. Het percentage bedrijven dat een stijging verwacht (52%) ligt nu wel hoger dan vorig jaar (47%). Ook hierin zijn grotere bedrijven (70%) positiever dan kleinere (50%).

Het positieve beeld dat uit de BEL van het afgelopen kwartaal naar voren komt, bevestigt het optimisme dat al eerder doorklonk in de *jaarlijkse ERBO-enquête* die de Kamers van Koophandel in het najaar van 2006 hebben gehouden. Hieruit bleek eveneens dat bedrijven in de sectoren groothandel en industrie het komende jaar met veel vertrouwen tegemoet zien en dat de bouw wat achter blijft.

Consumentenvertrouwen vrijwel stabiel

De '**BEL-index van Consumenten Vertrouwen**' is na een forse stijging in het derde kwartaal vrijwel gelijk gebleven in het vierde. De index daalde licht van 116 naar 112. Aangezien de index boven de 100 ligt, betekent dit dat er nog altijd meer Limburgse consumenten optimistisch zijn dan pessimistisch.



Op vrijwel alle onderdelen is een geringe teruggang te bespeuren. Wat betreft het doen van grote aankopen, denken even veel consumenten dat het hiervoor een gunstige dan wel een ongunstige tijd is.

Landelijk bedraagt de index van het consumentenvertrouwen momenteel 108. Het optimisme in Limburg is dus groter dan in de rest van het land.

////////////////

Einde persbericht

<noot voor de redactie>

meer informatie:

- Kamer van Koophandel Limburg-Noord, drs. Peter van Heyst, 077 – 320 33 48
- Kamer van Koophandel Zuid-Limburg, drs. Marc van Tilburg, 043 – 350 65 32
- E,til, prof. dr. Hans Kasper, 043 – 388 39 55

En op www.bel-limburg.nl.