

PERSBERICHT

aan
De redactie

van
Kamer van Koophandel Limburg

kenmerk
HvdP/LV

datum
8 april 2008

Onderwerp
BEL - Limburg ligt goed *bij* en *voor* ondernemers

Limburg ligt goed *bij* en *voor* ondernemers

Venlo – Een groot aantal bedrijven ondervindt voordelen van vestiging in Limburg. Vooral de euregionale ligging, het beperkte fileleed en de prettige leefomgeving onderscheidt Limburg van andere provincies. Het vertrouwen van ondernemers in de Limburgse economie blijft hoog. Ten opzichte van het laatste kwartaal van 2007 blijft de BEL-index van Ondernemersvertrouwen nagenoeg gelijk.

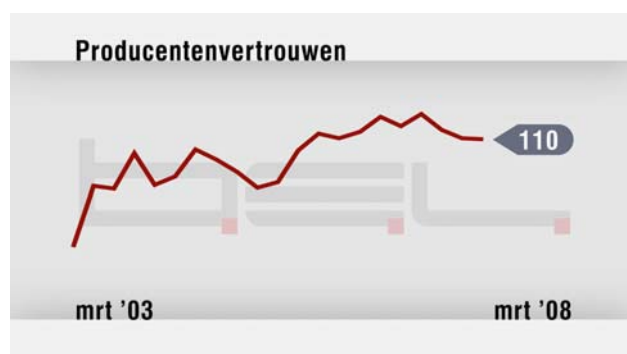
Dit blijkt uit de eerste editie van de Barometer Economie Limburg (BEL) van 2008.

Ondernemers en de conjunctuur

De BEL-index van Ondernemersvertrouwen is in het eerste kwartaal van 2008 nauwelijks veranderd ten opzichte van de laatste meting in 2007 (van 111 naar 110). Ondernemers in de bouw, industrie en groothandel zijn erg optimistisch gestemd. De verwachtingen ten aanzien van de omzet, investeringen en personeelsomvang zijn gelijk gebleven. De verwachtingen voor de exportontwikkeling blijven laag, net als bij de vorige meting. Dit is opvallend in een provincie die onderdeel uitmaakt van drie euregios.

Consumentenvertrouwen loopt een forse deuk op

Ten opzichte van het derde kwartaal van 2007 is de BEL-index van Consumentenvertrouwen enorm gedaald (van 96 naar 83). Van deze daling is, ook landelijk, al enkele maanden sprake. Vooral de opvattingen over de algemene economische situatie zijn verslechterd.



Meer voor- dan nadelen van vestiging in Limburg **Euregionale ligging, weinig files en een prettige leefomgeving zijn dé voordelen van Limburg. De beschikbaarheid van personeel en de bereikbaarheid blijven zorgenkindjes.**

Dit en meer blijkt uit de speciale themavragen die ditmaal aan de BEL zijn toegevoegd.

Beschikbaarheid van personeel

Van alle vacatures die Limburgse ondernemingen in 2007 hadden, is meer dan de helft ingevuld. Het merendeel van deze vacatures is gevuld met mensen die in Limburg wonen. Het geringe keuzeaanbod is de belangrijkste reden dat ongeveer een derde van de vacatures nog niet is ingevuld.

Van de nieuwe medewerkers die niet in Limburg wonen, komt bijna een derde uit Noord-Brabant. Ook mensen uit Vlaanderen en Nordrhein-Westfalen vinden geregeld werk in Limburg.

Promotie van Limburg

Volgens de ondernemers is het een taak van de Kamer van Koophandel om Limburg te promoten als een regio waar het goed(koop) wonen is, een regio waar uitstekend internationaal zaken kan worden gedaan en een regio waar het (internationale) onderwijs van hoog niveau is. Ondernemers zien voor zichzelf de taak weggelegd om interessante banen te bieden met betere carrièremogelijkheden en hoge(re) lonen.

Het is volgens de ondernemers ook van belang om open te staan voor een andere mentaliteit van mensen van buiten Limburg. Om deze mensen aan te trekken moeten volgens de ondernemers woorden en/of beelden als 'ruimte', 'filearm', 'euregio' en 'innovatief' worden gebruikt.

Van alle consumenten in het BEL-onderzoek werkt bijna 90% in Limburg. 80% van alle consumenten heeft ook altijd in Limburg gewerkt.

Limburgse werkgevers(organisaties) moeten volgens de consumenten in eerste instantie vooral de Limburgers zelf aan een baan helpen. Pas hierna moeten eventueel werknemers uit andere provincies of landen worden aangetrokken.

Zowel de ondernemers als de consumenten zijn van mening dat het chauvinisme van Limburgers, de vergrijzing, het mijnverleden en uitingen als 'achtergebleven, perifeer gelegen gebied' er juist voor zorgen dat men niet in Limburg wil wonen en/of werken.

De Bourgondische levensstijl van de Limburgers zou alleen in promotie-uitingen op het gebied van toerisme en recreatie kunnen worden benadrukt. Een term als deze kent namelijk ook een negatieve connotatie en dient bijvoorbeeld bij het aantrekken van personeel en/of bedrijven uit de rest van Nederland niet te worden gebruikt.

De BEL is een initiatief van de Kamer van Koophandel Limburg en L1 Radio & Televisie. Het onderzoek voor de BEL wordt uitgevoerd door E'til en Flycatcher. Elk kwartaal worden de uitkomsten door L1 Radio & TV uitgezonden.

***** EINDE PERSBERICHT *****

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Kamer van Koophandel Limburg, afdeling Regiostimulering, de heer Han van de Port (088) 98 76 320, www.bel-limburg.nl