

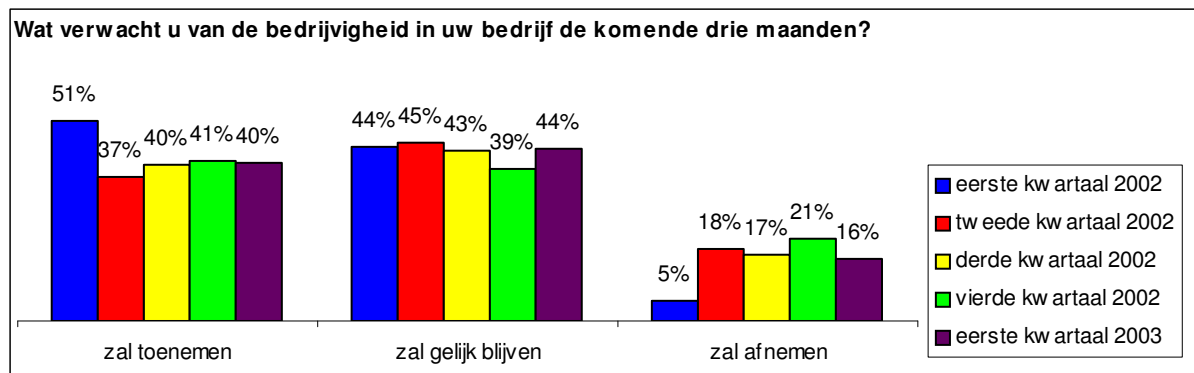
persbericht

Maastricht, 2 april 2003

Pessimisme Limburgs bedrijfsleven houdt aan

Vergeleken met een jaar geleden, blijven de bedrijven in Limburg vrij pessimistisch. De werkloosheid moet - vinden de ondernemers - op provincieniveau én euregionaal worden aangepakt.

Dit blijkt uit de eerste Barometer Economie Limburg (BEL) van dit jaar, een enquête die in 2003 nog drie keer door Flycatcher Internet Research in opdracht van de beide Limburgse Kamers van Koophandel wordt uitgevoerd.



grafiek I

Ongeveer 40 procent van de bedrijven denkt dat de bedrijvigheid de komende drie maanden toeneemt (zie grafiek I), 16 procent verwacht afname en 44 procent gaat ervan uit dat de bedrijvigheid gelijk blijft. Met name deze laatste categorie groeit.

Steeds meer bedrijven verwachten dat de komende twaalf maanden

- de omzet daalt,
- de investeringen afnemen, en
- het bedrijfsresultaat verslechtert.

De huidige orderpositie en voorraad gereed product worden door een toenemend aantal bedrijven als slecht beoordeeld.

Werkloosheid

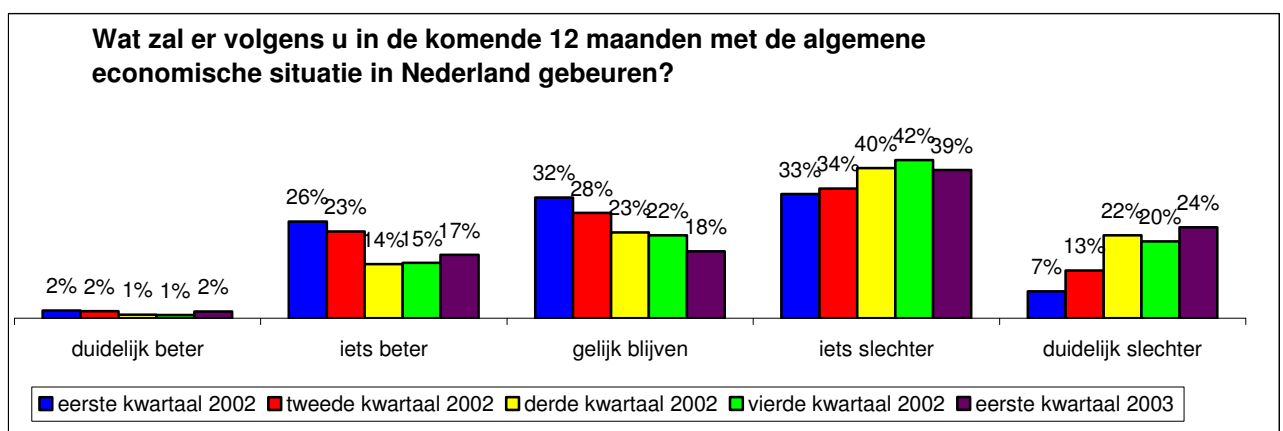
Het afgelopen jaar hebben de meeste bedrijven hun arbeidsproductiviteit zien stijgen. Twee op de vijf bedrijven hebben het afgelopen jaar personeel aangetrokken ter vervanging of uitbreiding; driekwart van hen vindt dat het nu makkelijker is om personeel aan te trekken dan een jaar geleden. Een kwart kan nog steeds niet makkelijk het juiste personeel vinden (qua vakkennis, ervaring, attitude of salaris). 35 procent van de bedrijven verwacht het komende jaar nieuwe medewerkers te zullen aantrekken in verband met vervanging of uitbreiding. Bij 81 procent van de bedrijven is geen sociaal plan aanwezig voor het geval er werknemers ontslagen moeten worden. Overigens verwacht 9 procent van de bedrijven het komende jaar personeel te moeten ontslaan vanwege de huidige economische situatie.

Consumenten:

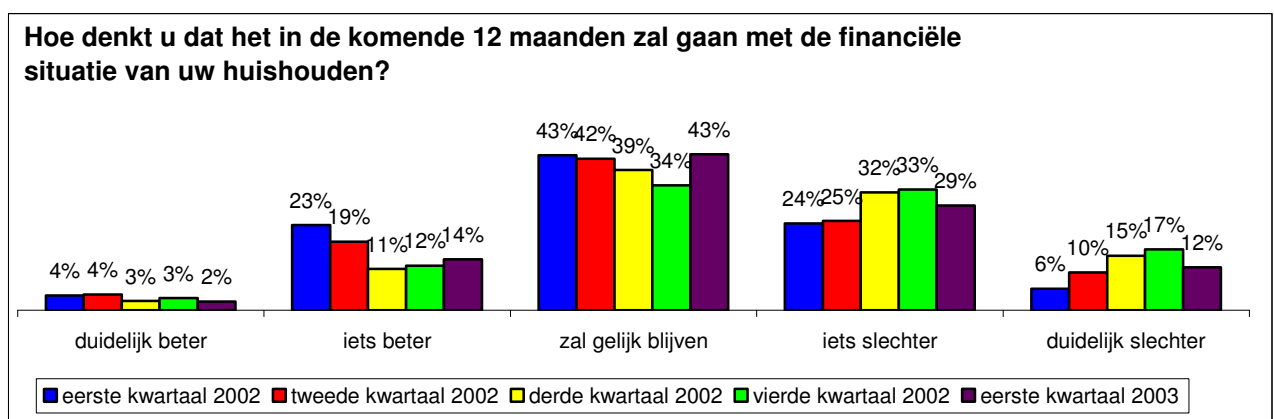
Langzaam weer tijd voor grote uitgaven

De Limburgse consument heeft het gevoel dat het economisch tij keert: het is langzaam aan weer mogelijk om grote uitgaven te doen.

Toch is het pessimisme onder de consumenten over de ontwikkelingen nog steeds erg groot (grafiek II). Echter, de ontwikkeling van de eigen financiële situatie in de afgelopen twaalf maanden, maar vooral in de komende twaalf maanden, wordt positiever ingeschat dan voorheen (grafiek III).



grafiek II



grafiek III

Werkloosheid

Meer dan driekwart van de respondenten heeft een betaalde baan. Ruim 77 procent maakt zich zorgen over de toenemende werkloosheid in de provincie Limburg; 33 procent maakt zich zorgen om de eigen baan. Zeven procent zegt dat de kans (heel) groot is dat zij hun baan zouden kunnen verliezen in de komende twee jaar. Voor 44 procent van de respondenten zouden de financiële gevolgen van een halfjaar werkloosheid (zeer) ernstig zijn.

40 procent van de respondenten geeft aan in het verleden wel eens getroffen te zijn door een fusie, reorganisatie, overplaatsing of bezuiniging. Van hen is een kwart toen ook daadwerkelijk ontslagen. Ruim tweederde van hen geeft aan dat de werkgever toen onvoldoende aandacht geschonken heeft aan de sociale en psychologische consequenties van ontslag.

einde persbericht

meer informatie:

Kamer van Koophandel Zuid-Limburg

Marc van Tilburg, adviseur ruimtelijke ordening

tel. 043 - 3506 532

mvantilburg@maastricht.kvk.nl