

## Persbericht

4 oktober 2007

### Ondernemersvertrouwen ondanks lichte daling hoog “Made in Limburg” vooral lekker

**VENLO - Het ondernemersvertrouwen is in het derde kwartaal van 2007 lager dan in het tweede kwartaal. De resultaten van de derde meting van de Barometer van de Economie in Limburg (BEL) wijzen dit uit. Ondanks deze daling blijft het ondernemersvertrouwen in Limburg hoog. Met het consumentenvertrouwen staat het slechter gesteld, wat vooral te wijten is aan de berichtgeving rond de derde dinsdag van september over de hogere belastingen en dalende koopkracht. Al met al zal dit niet resulteren in omvangrijke veranderingen in het feitelijke consumentengedrag. De Limburgse trots op producten van eigen bodem blijft zeer groot.**

De lichte daling in het ondernemersvertrouwen ontstaat vooral door de ontwikkelingen van de omzet, export en investeringen. Het consumentenvertrouwen daarentegen daalt door negatieve berichtgeving met betrekking tot aandelenkoersen en de miljoenennota.

#### Made in Limburg

De Limburgse consument is trots op typisch Limburgse producten als asperges, appelstroop, bier, vlaai en zuurvlees. Het Limburglabel doet het dan ook goed bij levensmiddelen en drank van eigen bodem. De waarde van het Limburgse product wordt omschreven als traditioneel, ambachtelijk bereid en lekker van smaak. Bij duurzame consumptiegoederen hecht de gemiddelde Limburgse consument echter geen waarde aan het land van herkomst.

#### Kamer van Koophandel Limburg

Volgens de Limburgse ondernemers is er voor de nieuwe Kamer van Koophandel Limburg een belangrijke rol weggelegd met betrekking tot het creëren van eenheid, het lobbyen en het behartigen van belangen binnen de provincie. De Kamer van Koophandel moet de economische ontwikkeling in de eigen regio en de Euregio verder stimuleren. Verder kennen de ondernemers een hoge prioriteit toe aan het terugdringen van wet en regelgeving.

Dit zijn de belangrijkste uitkomsten uit de derde meting van de Barometer van de Economie in Limburg (BEL) die gehouden is in september 2007. De BEL is een initiatief van de Kamer van Koophandel, de Limburgse Werkgevers Vereniging, MKB Limburg, L1 Radio en Televisie, Flycatcher Internet Research en Etil.

////////////////////////////////////EINDE PERSBERICHT////////////////////////////////////

#### **Noot voor de redactie:**

*Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:*

Kamer van Koophandel Limburg-Noord

Afdeling Marketing, PR en R&D

T. (077) 320 33 58 of (06) 21 28 86 33

Afdeling Regiostimulering

T. (077) 320 33 48 of (06) 28 20 31 14