



# FLYCATCHER

Internet Research

## Limburgse ondernemers geen actieve twitteraars

**Uit een representatief onderzoek van onderzoeksbureau Flycatcher onder 200 Limburgse ondernemers blijkt dat weinig ondernemers actief gebruik maken van het medium Twitter.**

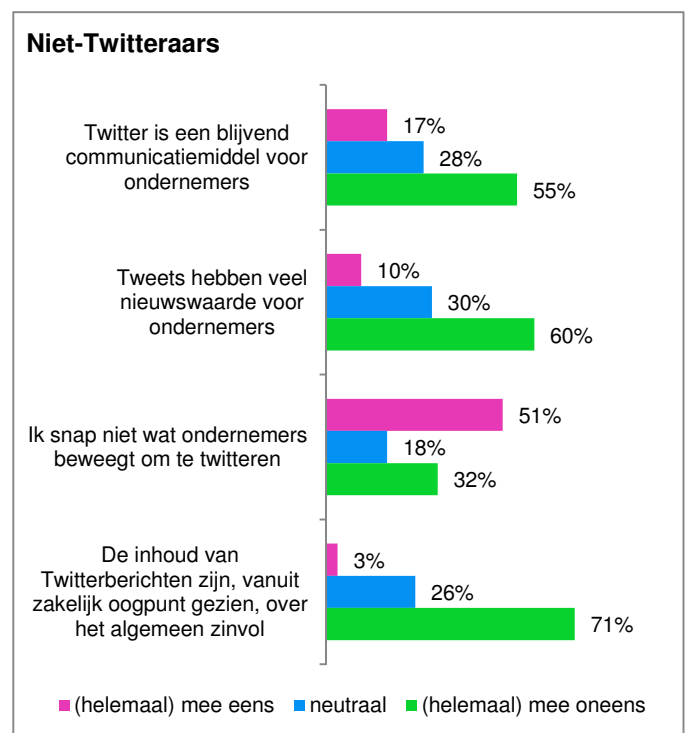
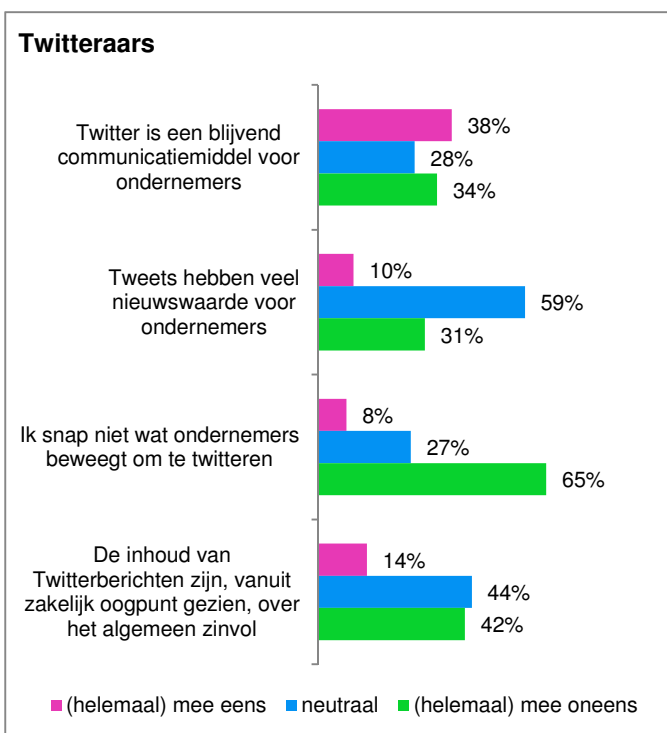
Slechts een kwart van de Limburgse ondernemers geeft aan zakelijk actief te zijn op Twitter en regelmatig een zogenaamde "tweet" te versturen. De grootste groep hiervan besteedt minder dan een half uur per week aan Twitter-activiteiten. Ook volgt slechts een klein deel van de ondernemers anderen op Twitter. Als er gevolgd wordt, zijn dit vrijwel altijd personen of bedrijven binnen de zakelijke contactenkring van de ondernemer.

Van de groep ondernemers die actief op Twitter is, geeft het grootste deel aan Twitter te gebruiken als promotiemiddel en middel voor informatieoverdracht. Hierbij maakt men een bewuste afweging tussen hetgeen men wel en niet twittert.

De groep ondernemers die niet actief is op Twitter is gevraagd naar hun motieven. De grootste groep geeft aan Twitter 'nutteloos' te vinden. Toch geeft ongeveer de helft van de niet-twitteraars aan te overwegen om in de toekomst wel te gaan twitteren.

### Twitteraars versus niet-twitteraars

Om te zien in hoeverre het beeld over Twitter verschilt tussen gebruikende en niet gebruikende ondernemers, zijn onderstaande stellingen voorgelegd aan beide groepen. De mening van beide groepen bleek significant te verschillen. Twitterende ondernemers zijn het significant vaker eens met de stelling dat Twitter een blijvend communicatiemiddel is voor ondernemers en dat Twitterberichten, vanuit zakelijk oogpunt, zinvol zijn. Niet-twitterende ondernemers zijn het significant vaker eens met de stelling "ik snap niet wat ondernemers beweegt om te twitteren" en vaker oneens met de stelling dat Tweets veel nieuwswaarde hebben voor ondernemers. Onderstaande plaatjes geven de antwoorden van beide groepen weer:



Dit representatieve onderzoek naar het twittergedrag van Limburgse ondernemers heeft onderzoeksbureau Flycatcher op eigen initiatief uitgevoerd onder 200 ondernemers van verschillende bedrijfsgrootte. Flycatcher Internet Research is een ISO-gecertificeerd onderzoeksbureau, gevestigd in Maastricht en voortgekomen uit de Universiteit Maastricht. Het bureau voert vier maal per jaar onderzoek uit naar het Limburgse ondernemersvertrouwen.

Voor meer informatie en achtergrond kunt u contact opnemen met:

Suzan Becks, M.Sc. (043 – 326 29 92), [becks@flycatcher.nl](mailto:becks@flycatcher.nl).

*Publicatie van de resultaten, tabellen en grafieken alleen met bronvermelding.*