

Persbericht

Maastricht, 5 juli 2005

Bedrijven komen moeilijker aan geld

Twee op de vijf Limburgse bedrijven zeggen dit jaar moeilijker aan financiële middelen te kunnen komen dan vorig jaar. Vooral het strikter worden van banken in het verstrekken van kredieten, de slechtere bedrijfsresultaten en de slechtere situatie in de gehele branche worden hiervoor als redenen genoemd. Voor consumenten blijkt het veel eenvoudiger om momenteel extra geld te lenen. Bijna vier op de vijf consumenten die de eerste maanden van 2005 geld hebben geleend, hebben dit als makkelijk ervaren.

Dit blijkt uit de resultaten van de Barometer Economie Limburg (BEL) die in juni 2005 is gehouden onder Limburgse bedrijven en Limburgse huishoudens. De BEL verschijnt ieder kwartaal en is een initiatief van de beide Limburgse Kamers van Koophandel, L1 Radio & TV en E,til. Het onderzoek wordt uitgevoerd door Flycatcher Internet Research. Naast de gebruikelijke conjunctuurvragen is dit keer speciale aandacht besteed aan de financiering van bedrijven, het sparen, lenen, beleggen en uitgeven door consumenten, en de eerste effecten van de EU-uitbreiding voor Limburgse bedrijven.

Ondernemingen en financiering

In de eerste vijf maanden van 2005 heeft 19% van de Limburgse bedrijven extra geld of financiering aangevraagd, waaraan in iets meer dan de helft van de gevallen is voorzien via een extra rekening courant krediet. Daarnaast zijn vooral langlopende leningen (anders dan een hypotheek of achtergestelde lening) of extra dan wel langer leverancierskrediet verstrekt. De extra financieringsbehoefte betrof vooral de normale bedrijfsactiviteiten, uitbreidingsinvesteringen of overbruggingskredieten.

Gevraagd naar het gemak waarmee begin 2005 deze extra financiële middelen konden worden verkregen in vergelijking met vorig jaar, blijkt dat dit voor bijna 40% van de bedrijven moeilijker is geworden. Redenen zijn vooral het strikter worden van banken in het verstrekken van kredieten, de slechtere bedrijfsresultaten en de slechtere situatie in de gehele branche. Ook de slechtere vooruitzichten van het bedrijf, het slechtere imago van de branche en een nieuwe accountmanager bij de bank worden – zij het wat minder vaak – als redenen opgevoerd. Daar tegenover zegt bijna 20% dat het verkrijgen van extra financiële middelen begin 2005 juist makkelijker was dan vorig jaar, omdat het bedrijf nu betere vooruitzichten of resultaten kent dan vorig jaar. Concurrentie tussen banken en betere begeleiding door externe adviseurs spelen ook een rol.

Geconcludeerd kan worden dat het per saldo moeilijker is geworden om geld te lenen. Dit bevestigt het beeld dat hierover bij de Kamer van Koophandel Zuid-Limburg bestond naar aanleiding van verschillende toeristische investeringsprojecten. Hieruit is tevens gebleken dat er bij ondernemers vooral behoefte bestaat aan relatief kleine bedragen (zgn. microkredieten).

Basel II

Van de term Basel II¹ en het bijbehorende kapitaalakkoord heeft 85% van de Limburgse ondernemers nog nooit gehoord. Van degenen die er wel eens van gehoord hebben, weet een derde niet wat de beide

¹ Basel II houdt in dat banken minimaal een eigen vermogen dienen te hebben ter hoogte van tussen de 1,6 en 12% van de kredietportefeuille van de betreffende cliënt. Het exacte percentage is afhankelijk van het risicoprofiel van deze cliënt. Aangezien voor het bepalen van dit risicoprofiel banken meer en vaker inzicht verlangen in de financiële situatie van bedrijven, kan dit vooral voor kleinere bedrijven leiden tot extra kosten. Het nieuwe akkoord is flexibeler dan het eerste, daterend uit 1988. Basel I ging uit van een eigen vermogen van minimaal 8% van de kredietportefeuille van banken.

