

Venlo, 5 oktober 2005

Uitkomsten Barometer Economie Limburg (BEL) september 2005

Ondernemers zien toekomst positiever in; Limburgse consument somberder

Uit de Barometer Economie Limburg (BEL) die in september 2005 is gehouden onder Limburgse bedrijven en Limburgse huishoudens blijkt onder meer dat ondernemers de toekomst positiever inzien. De BEL-index voor *ondernemers*vertrouwen is weer enigszins gestegen na de daling in het vorige kwartaal, namelijk van 58 naar 64. De BEL-index voor *consumenten*vertrouwen is daarentegen fors gedaald in het derde kwartaal van 2005, en wel van 77 naar 64.

Ondernemingen zijn optimistischer geworden

Er zijn nu minder ondernemers dan de vorige keer die verwachten dat hun omzet en/of export zullen dalen. Daarnaast is er enerzijds een groeiende groep die verwacht dat de investeringen zullen stijgen en anderzijds een groeiende groep die verwacht dat de investeringen zullen dalen. De verwachtingen ten aanzien van de personeelsbezetting zijn niet veranderd ten opzichte van het vorige kwartaal. Daarnaast zijn er meer bedrijven dan in het vorige kwartaal die verwachten dat het resultaat gelijk zal blijven. Ook in geheel Nederland zijn ondernemingen wat optimistischer geworden.

Grotere bedrijven zijn positiever dan kleinere bedrijven

Voor de komende twaalf maanden kennen de bedrijven in de industrie en in de groothandel op diverse bedrijfsactiviteiten positievere verwachtingen dan gemiddeld in Limburg en zijn ook de bedrijven in de dienstensector positief in hun omzetverwachtingen.

De grotere bedrijven verwachten meer positieve ontwikkelingen in de komende twaalf maanden dan de kleinere bedrijven. De grotere bedrijven verwachten in tegenstelling tot het vorige kwartaal meer een daling van de export dan de kleinere bedrijven .

Consumentenvertrouwen in Limburg fors gedaald

De BEL-index voor consumentenvertrouwen is in het derde kwartaal van 2005 fors gedaald, namelijk van 77 naar 64. Landelijk is de Index van Consumentenvertrouwen het afgelopen kwartaal amper gedaald, nl. van 74 naar 73.

Binnen de Limburgse index is de consument op alle onderdelen aanzienlijk somberder geworden: de algemeen economische situatie, de eigen financiële situatie en de tijd om grote aankopen te doen. Het positievere beeld dat in Limburg aan het ontstaan was over de eigen financiële situatie is nu weer in het

tegendeel omgeslagen. De financiële onzekerheid van de burgers, met name over de kabinetsplannen rond de ziektekostenverzekering, zal hier zonder meer debet aan zijn.

Barometer Economie Limburg (BEL)

Het onderzoek naar de Barometer van de Economie in Limburg (BEL) is een initiatief van de beide Kamers van Koophandel in Limburg, L1 Radio en Televisie, Etil en Bureau Flycatcher. Aan het onderzoek in september 2005 hebben 1.234 consumenten en 411 bedrijven meegedaan. De gebruikelijke vragen over de economische ontwikkeling zijn gesteld. Het speciale onderwerp betrof dit keer het zaken doen met landen die zich erg sterk ontwikkelen in de internationale markten, de zogenaamde BRIC-landen: Brazilië, Rusland, India en China.

De uitkomsten van het BEL-onderzoek worden uitgezonden in twee uitzendingen van het tv-programma Limburg Laat. Het conjunctuurdeel wordt uitgezonden op woensdag 5 oktober a.s. om 22.00 uur en om 23.00 uur. Deze uitzending wordt herhaald op zondag 9 oktober a.s. om 13.00 uur. De uitzending van het speciale onderwerp zaken doen met de BRIC-landen wordt uitgezonden op woensdag 19 oktober om 22.00 uur en om 23.00 uur.

Einde persbericht

<noot voor de redactie>

Meer informatie vindt u op www.bel-limburg.nl

U kunt daarnaast terecht bij:

- Kamer van Koophandel Limburg-Noord, drs. Peter van Heyst, 077-3203348
- Kamer van Koophandel Zuid-Limburg, drs. Marc van Tilburg, 043-3506532
- E,til, drs. Heleen van Camp en prof. dr. Hans Kasper, 043-3883955