

## Persbericht

Maastricht, 3 oktober 2006

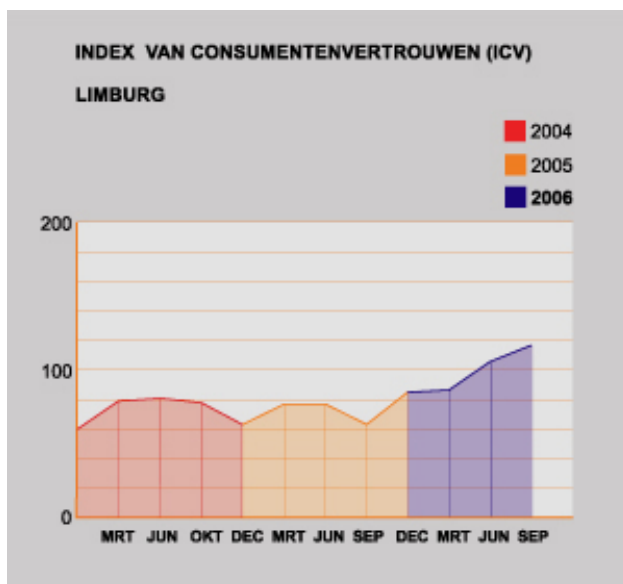
### Bedrijven en consumenten nog optimistischer

Limburgse bedrijven en consumenten kijken met nog meer vertrouwen naar de komende twaalf maanden dan in het vorige kwartaal. Bij de bedrijven zijn het met name de sectoren industrie en bouw die het herstel trekken. Consumenten gaan vanwege het fors gestegen vertrouwen meer besteden. Zeker vergeleken met dezelfde periode vorig jaar is het verschil groot.

Dit blijkt uit de Barometer Economie Limburg (BEL). De BEL verschijnt ieder kwartaal en is een initiatief van de beide Limburgse Kamers van Koophandel, L1 Radio & TV en E,til. Het onderzoek wordt uitgevoerd door Flycatcher Internet Research. Ditmaal vulden 1523 Limburgse consumenten en 396 Limburgse bedrijven de BEL-enquête in.

#### *Consumentenvertrouwen blijft fors stijgen*

De 'BEL-index van Consumenten Vertrouwen' is ook dit kwartaal weer gestegen. Bedroeg de index 105 in het vorige kwartaal, in het derde kwartaal nam deze toe naar 116. Dit is het hoogste niveau sinds de start van de BEL in 2002. Vorig jaar bedroeg de index in het derde kwartaal slechts 64.



Consumenten zijn op alle onderdelen aanzienlijk positiever geworden: de algemene economische situatie, de eigen financiële situatie en de tijd om grote aankopen te doen.

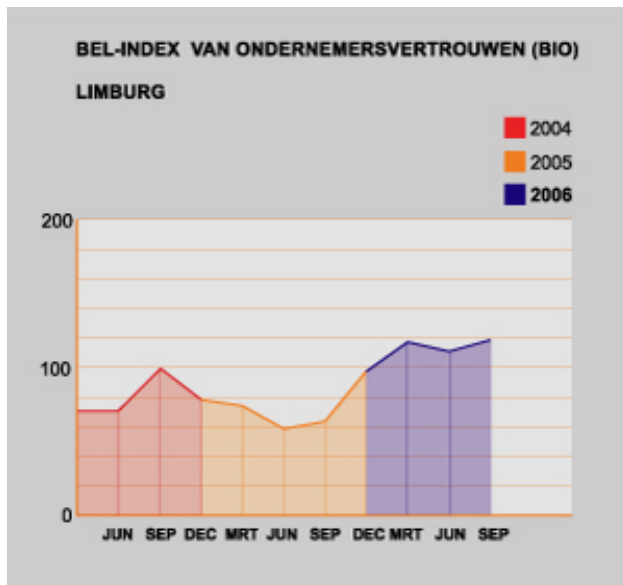
Voor het komende jaar verwachten – voor het eerst sinds heel lange tijd – meer Limburgers een positieve dan een negatieve ontwikkeling van hun eigen financiële situatie.



## BAROMETER ECONOMIE LIMBURG

### *Ondernemersvertrouwen stabiel*

De 'BEL-index van Ondernemers Vertrouwen' is na een lichte daling vorig kwartaal (111) nu weer gestegen naar 118 punten. Vorig jaar bedroeg de waarde van deze index in het derde kwartaal slechts 64. Er zijn nu – per saldo – meer ondernemers die verwachten dat de komende twaalf maanden hun omzet, investeringen en personeelsbezetting zullen stijgen. Ook in geheel Nederland zijn de industriële ondernemingen optimistischer dan in juni 2006.



Voor de komende twaalf maanden kennen de bedrijven in de industrie en in de bouw op diverse bedrijfsactiviteiten positievere verwachtingen dan gemiddeld in Limburg en zijn ook de bedrijven in de detailhandel positief over de ontwikkelingen in hun resultaat.

### *Grotere bedrijven nog altijd optimistischer*

Evenals vorig kwartaal verwachten grotere bedrijven meer positieve ontwikkelingen in de komende twaalf maanden dan de kleinere bedrijven behalve bij de investeringen. Voor de komende drie maanden verwacht een aanzienlijk percentage ondernemers dat de bedrijvigheid zal toenemen. Een

dergelijke toename is elk najaar te zien in de BEL-gegevens (seizoenseffect), maar is nu groter dan vorig jaar. Dit jaar verwacht 58% dat de bedrijvigheid de komende drie maanden zal toenemen. Het meest positief zijn industrie, bouw en detailhandel.

De Limburgse Kamers van Koophandel zijn verheugd dat de economie in Limburg weer in de lift zit, zeker gezien de kwakkelende jaren 2004 en 2005. De export heeft een positief effect op de industrie en het consumentenvertrouwen vertaalt zich in goede detailhandelsbestedingen. De kamers geven bedrijven mee om zich nu het beter gaat, goed te beraden op de toekomst. Juist nu is het tij gunstig om aan de slag te gaan met innovatie: het bedenken of toepassen van vernieuwing van producten of processen, nieuwe markten te ontdekken of middelen te reserveren voor nieuwe investeringen. Dit onder het motto 'nu de zon schijnt, het dak repareren.'



### **Einde persbericht**

<noot voor de redactie>

#### *meer informatie:*

- Kamer van Koophandel Limburg-Noord, drs. Peter van Heyst, 077 – 320 33 48
- Kamer van Koophandel Zuid-Limburg, drs. Marc van Tilburg, 043 – 350 65 32
- E,til, prof. dr. Hans Kasper, 043 – 388 39 55

En op [www.bel-limburg.nl](http://www.bel-limburg.nl).