

## Persbericht

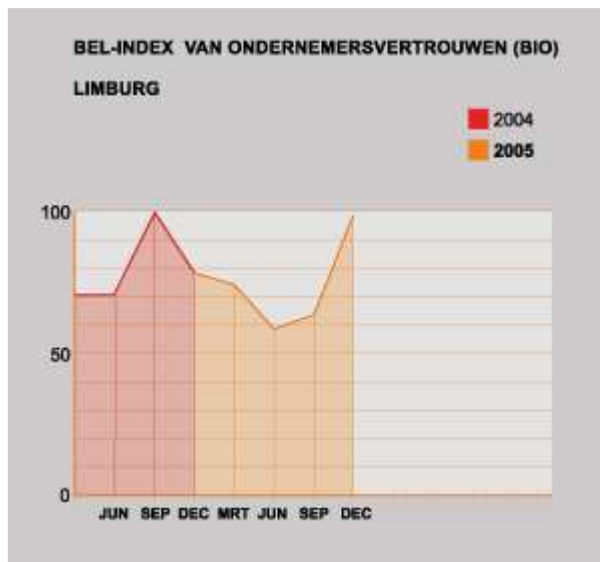
Maastricht, 11 januari 2006

### Ondernemers én consumenten stuk optimistischer over 2006

Limburgse bedrijven en consumenten kijken met fors meer vertrouwen naar de komende twaalf maanden dan een kwartaal geleden. Dit blijkt uit de resultaten van de Barometer Economie Limburg (BEL) die in december 2005 is gehouden onder Limburgse bedrijven en Limburgse huishoudens. Nadat het vertrouwen van het Limburgse bedrijfsleven in het vorige kwartaal al licht was toegenomen, is dit kwartaal een veel sterkere toename zichtbaar. De 'BEL-index van Ondernemers Vertrouwen' stijgt namelijk van 64 naar 98 punten. Ook de Limburgse consument is langzamerhand een stuk optimistischer geworden getuige de stijging van de 'BEL-index van Consumenten Vertrouwen' van 64 naar 86.

#### *Meer ondernemers verwachten stijging omzet, investeringen, winst en arbeidsplaatsen*

In tegenstelling tot vorig kwartaal verwachten fors meer bedrijven dat hun omzet het komende jaar zal stijgen. Het percentage bedrijven dat een dalende omzet verwacht, is bijna gehalveerd. Dezelfde positieve tendens is te zien bij het verwachte netto-bedrijfsresultaat en – in iets mindere mate – de investeringen en personeelsbezetting. De verwachtingen betreffende de export blijven nagenoeg gelijk aan vorig kwartaal.



Gekeken naar de verschillende sectoren kan worden geconstateerd dat de komende twaalf maanden in de *bouw* 70% van de bedrijven een stijging van de omzet verwacht, 75% een toename van de export en 67% een stijging van het netto-bedrijfsresultaat. In de *industrie* daarentegen verwacht de meerderheid een gelijkblijvende omzet, export en aantal full time werknemers. De grotere bedrijven (vanaf 50 werknemers) zijn over de gehele linie positiever over het komend jaar dan de kleinere.

#### *Op de korte termijn seizoenseffect zichtbaar*

Voor de komende drie maanden verwacht overigens een kleiner percentage bedrijven (nu 47%; was 52%) een toenemende bedrijvigheid. Dit seizoenseffect na het drukke laatste kwartaal van het jaar is bij iedere vierde BEL-meting te zien. In de dienstverlening en groothandel verwacht wel nog meer dan de helft een toename van de bedrijvigheid op korte termijn. In de industrie is dit net iets meer dan een kwart.

