

PERSBERICHT

Venlo, 30 september 2003

Resultaten BEL september 2003:

40% van de Limburgse consumenten en 30% van de Limburgse bedrijven geeft aan meer gebruik te gaan maken van regionale luchthavens en goedkope luchtvaartmaatschappijen

Dat is één van de uitkomsten van de Barometer van de Economie in Limburg (BEL) die eind september is gehouden onder een panel van Limburgse huishoudens en Limburgse bedrijven. Naast de gebruikelijke conjunctuurvragen is dit keer speciale aandacht besteed aan het gebruik van regionale vliegvelden, 'low cost carriers' (goedkope luchtvaartmaatschappijen) en de Miljoenennota van het kabinet. De BEL is een initiatief van de Kamers van Koophandel in Limburg, L1 Radio & Televisie, Flycatcher bv en Etil bv.

Limburgse consumenten en reizen per vliegtuig

Aan de Limburgse consumenten is gevraagd in hoeverre zij om zakelijke of privé-redenen vliegen: 22% moet wel eens vliegen voor de zaak en 66% doet dat voor privé-doeleinden (vakantie). De vliegvelden die op dit moment het meest gebruikt worden zijn Schiphol, Maastricht Aachen Airport, Brussel en Düsseldorf. Voor zakelijke doeleinden wordt ook gebruik gemaakt van Charleroi en voor privé-doeleinden ook van Bierset/Luik.

Voor zakenreizen maakt 8% van de Limburgers gebruik van een 'low cost carrier' zoals Ryanair of Easy Jet; dit geldt voor 29% van de privé reizen.

Veertig procent van de Limburgers verwacht in de toekomst meer van regionale vliegvelden te zullen vertrekken dan van grote vliegvelden als Brussel of Schiphol. Dit biedt kansen voor de nu nog redelijk onbekende Flughafen Niederrhein. Men gaat meer van regionale vliegvelden gebruik maken vanwege de betere bereikbaarheid en kortere reistijd, betere parkeergelegenheid, lagere vluchttarieven, een snelle(re) afhandeling van bagage en de toename in het aanbod aan vliegbestemmingen.

Limburgse bedrijven en reizen per vliegtuig

Aan Limburgse ondernemers is gevraagd of hun personeelsleden wel eens moeten vliegen; dit is bij 40% van de bedrijven het geval. Hierbij wordt het meeste gebruik gemaakt van de vliegvelden van Düsseldorf, Brussel, Schiphol, Maastricht Aachen Airport en Eindhoven. Voor zover bedrijven producten of onderdelen via de lucht aangevoerd krijgen, gebeurt dit vrijwel altijd via Schiphol. Het zelf verzenden van producten gebeurt vaak via Schiphol, maar Maastricht Aachen Airport, Düsseldorf, Eindhoven en Brussel worden ook genoemd.

Personeel van 31% van de Limburgse bedrijven vliegt nu wel eens met een 'low cost carrier' op zakenreis. Bij driekwart van de bedrijven waar personeelsleden voor zakelijke doeleinden vliegen, zal dit (zeer) waarschijnlijk in de nabije toekomst toenemen.

Bedrijven geven aan in grotere mate van regionale vliegvelden gebruik te zullen maken dan van de grote vliegvelden als Schiphol en Brussel: 18% denkt daarbij meer te zullen gaan vliegen vanaf Maastricht en 12% meer vanaf Niederrhein. De belangrijkste redenen daarvoor zijn net als bij consumenten: betere bereikbaarheid en korte reistijd, betere parkeergelegenheid en een snellere logistieke afhandeling.

Consumenten en de conjunctuur

De waarde van de Index van Consumentenvertrouwen (ICV) is eind september 2003 fors gedaald ten opzichte van eind juni: een daling van 52 naar 45. In Nederland is de ICV in deze periode iets gestegen, namelijk van 64 naar 66. De Limburgse consumenten zijn weliswaar sinds juni wat positiever gaan oordelen over de ontwikkeling van de algemeen economische situatie de afgelopen twaalf maanden, maar dat geldt niet voor de verwachting hierover voor de komende twaalf maanden. Daarnaast is men in Limburg veel somberder geworden over de ontwikkeling van de eigen financiële situatie in het komende jaar en men vindt het nu in sterkere mate een minder goede tijd voor grote uitgaven dan in juni.

Op landelijk niveau wordt overigens ook de eigen financiële situatie voor het komende jaar vrij somber ingeschat.

In de Limburgse cijfers zien we duidelijk terug dat het kabinet een sombere Miljoenennota heeft gepresenteerd op de derde dinsdag in september. De metingen van de BEL hebben direct na

Prinsjesdag plaatsgevonden. Dat was vorig jaar ook zo. Toen daalde de ICV van 64 naar 49. Toen was men overigens somberder over de algemene economische situatie, terwijl men nu somberder is over de eigen financiële situatie.

Bedrijven en de conjunctuur

Bij het analyseren van het oordeel van de ondernemers over de conjunctuur kan een onderscheid gemaakt worden naar de periode waarop hun oordeel betrekking heeft. Waren de ondernemers in juni positief over een aantal ontwikkelingen op de heel korte en wat langere termijn en wat somberder over de bedrijvigheid voor de komende drie maanden, eind september is men vrij optimistisch over de ontwikkelingen voor de zeer korte (de afgelopen maand), de korte (de komende drie maanden) en de wat langere periode van de komende twaalf maanden. De aantallen respondenten maakten het dit keer mogelijk een aantal indicatieve verschillen tussen de industrie, de bouw, de detailhandel en de zakelijke dienstverlening op te sporen.

In de maand september geven meer bedrijven dan in juni aan dat de orderontvangst zijn toegenomen en wordt de orderpositie in toenemende mate als goed beoordeeld. Dit doet zich met name in de bouwsector voor. Een slechter oordeel over orderontvangst en orderpositie zien we in de industrie en detailhandel.

Voor de komende drie maanden verwacht in september 2003 45% van de bedrijven een toenemende bedrijvigheid (was 37% in juni). Met name de bouw, detailhandel (het bekende vierde kwartaal) en de zakelijke dienstverlening verwachten een toenemende bedrijvigheid terwijl de industrie daarin wat terughoudend is.

Op wat langere termijn verwachten wat meer bedrijven dat de omzet, export en het resultaat zullen stijgen. Er zijn nu wat minder bedrijven die verwachten dat de investeringen en de personeelsbezetting zullen stijgen (dat was het vorige kwartaal nog wel het geval). Met name de detailhandel ziet de toekomst op de termijn van een jaar niet zo rooskleurig in.

Er zijn nog steeds drie groepen bedrijven in het Limburgse bedrijfsleven te onderscheiden: degene die verwachten dat het beter zal gaan, dat het hetzelfde zal blijven en degene die verwachten dat het slechter zal gaan de komende tijd. In deze BEL valt te constateren dat de groep bedrijven die verwacht dat het slechter zal gaan weer wat kleiner is geworden. Zo'n 45% verwacht dat het beter zal gaan met de bedrijvigheid, omzet en export, zo'n 40% verwacht dat het gelijk zal blijven en ongeveer 15% verwacht dat het slechter zal gaan (was ongeveer 20%).

Limburgse consumenten en bedrijven over de Miljoenennota van het Kabinet

Veel plannen van het Kabinet Balkenende vallen niet in goede aarde of acht men niet realistisch. Een grote meerderheid van de Limburgse consumenten (87%) en bedrijven (85%) stelt dat het niet te verwachten is dat het bedrijfsleven (veel) gebruik zal maken van werklozen van 57,5 jaar en ouder die (opnieuw) verplicht worden om te solliciteren. Daarnaast zijn 76% van de consumenten en 58% van de bedrijven het niet eens met de stelling dat het een goede zaak is dat de fiscale stimulering van VUT en prepensioen per 2005 wordt afgeschaft.

Met de stelling dat de bezuinigingen op de sociale zekerheid niet ver genoeg gaan, is 73% van de Limburgse consumenten het niet eens en 56% van de Limburgse ondernemers.

De antwoorden op de stelling "het onderwijs wordt ontzien bij de bezuinigingen" geven een heel gemengd beeld te zien. Dit betekent dat veel mensen deze stellingname van het kabinet niet vertrouwen.

Ook is de mening gevraagd over de stelling "Het kabinet moet Limburg extra aandacht geven (meer financiële middelen) omdat de effecten van de recessie het afgelopen jaar in deze provincie ernstiger zijn dan in andere provincies". Hier is 55% van de consumenten en 58% van de ondernemers het mee eens. Ruim een kwart van beide groepen respondenten is het er niet mee eens noch oneens.

Ondernemers en consumenten hebben vrijwel dezelfde opvatting over de stelling "Het Limburgse bedrijfsleven moet zelf het initiatief nemen om de kenniseconomie in deze provincie te bevorderen". 76% van de consumenten is het met deze stelling eens en 77% van de bedrijven.

Het kabinet stelt een tweetal maatregelen voor om de concurrentiepositie van het Nederlandse bedrijfsleven te verbeteren, namelijk bevriezen van de lonen en stimuleren van innovaties. Ruim een derde van de bedrijven (36%) vindt dat dit moet via het bevriezen van de lonen en bijna drie op de vijf ondernemers (58%) vindt dat dit via innoveren moet gebeuren.

Ten slotte is aan de bedrijven en de consumenten gevraagd waarop de overheid vooral moet bezuinigen als zij dat zelf mochten bepalen. Consumenten geven daarbij in sterke mate aan dat dit dan betrekking zou hebben op:

- salarissen van ambtenaren en wachtgelden;
- uitgaven voor asielzoekers, buitenlanders en allochtonen;
- defensie, leger en met name de Joint Strike Fighter;
- uitgaven voor het koningshuis;
- bureaucratie;
- ontwikkelingshulp en
- subsidies.

De ondernemers noemen hierbij vooral:

- aantal ambtenaren + de organisatie van het overheidsapparaat;
- bureaucratie, regels en regelgeving;
- defensie en de Joint Strike Fighter;
- subsidies en
- uitkeringen voor WAO en WW.

voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Kamer van Koophandel Limburg-Noord, Peter van Heyst, tel. 077-3203348, 06-28203114
Kamer van Koophandel Zuid-Limburg, Marc van Tilburg, tel. 043-3506532
E,til, prof.dr. Hans Kasper, tel. 043-3883955