

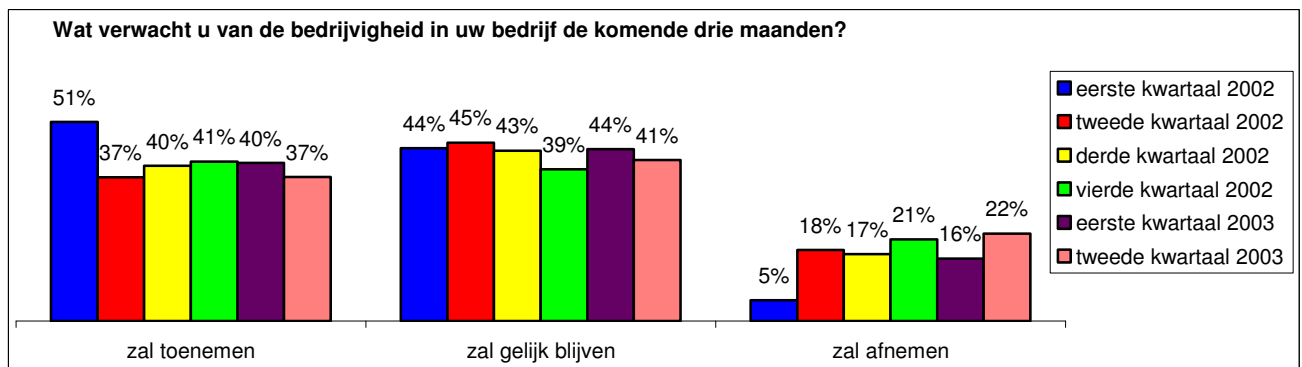
# Persbericht

Maastricht, 2 juli 2003

## Eerste signaal herstel Limburgs bedrijfsleven

Het lijkt erop dat de Limburgse economie langzaam maar zeker uit het dal kruipt. Vergeleken met vorig kwartaal is het aantal Limburgse bedrijven dat komend jaar een stijging van haar export verwacht bijna verdubbeld. Ook zullen meer bedrijven de komende 12 maanden in toenemende mate gaan investeren en hun omzet zien stijgen. Wat betreft export naar België en Duitsland mag vooral Belgisch Limburg zich in een warme belangstelling van het Limburgs bedrijfsleven verheugen.

Dit blijkt uit de resultaten van de tweede Barometer Economie Limburg (BEL) van dit jaar; een enquête die ieder kwartaal in opdracht van de beide Limburgse Kamers van Koophandel door Flycatcher Internet Research wordt uitgevoerd.



Grafiek I

Hoewel ondernemers op langere termijn minder pessimistisch lijken, verwachten nogal wat meer bedrijven (nu 22 procent tegenover 16 procent in maart 2003) dat de bedrijvigheid de *komende drie maanden* zal afnemen (grafiek I). 37 procent verwacht een toename van de bedrijvigheid, terwijl 41 procent er van uit gaat dat deze gelijk blijft.

Daarnaast verwachten steeds meer bedrijven dat de *komende twaalf maanden*:

- het netto-bedrijfsresultaat zal verbeteren
- het aantal full time werknemers zal stijgen

Een toenemend aantal bedrijven heeft de *afgelopen maand* zijn orderontvangst, inkoopactiviteiten en levertijden zien toenemen, terwijl zijn voorraad gereed product afnam.

De huidige orderpositie is iets verbeterd; de voorraad gereed product is nauwelijks verslechterd.

### Limburgse bedrijven in het aangrenzende buitenland

Van de deelnemende bedrijven *importeert* een kwart uit het omringende buitenland in België (Belgisch Limburg, Duitstalig België, provincie Luik, de rest van Vlaanderen en de rest van Wallonië) en Duitsland (Linker Niederrhein: gedeelte van Duitsland dat ten westen van de Rijn aan Limburg grenst). Een iets groter aantal, 29 procent, *exporteert* naar de voornoemde gebieden. Belgisch Limburg is zowel wat betreft import (12 procent) als export (18 procent) het meest populair, gevolgd door Linker Niederrhein en de rest van Vlaanderen. Ook op de vraag met welke gebieden bedrijven zaken zouden willen doen of waarvoor men van plan is zaken te doen, scoort Belgisch Limburg wederom het beste: 74 procent tegen 48 procent voor Linker Niederrhein en 47 procent voor de rest van Vlaanderen.

Redenen om *geen* zaken te doen in het omringende buitenland zijn vooral dat product of dienst zich volgens bedrijven niet leent voor export, men onvoldoende inzicht heeft in de specifieke markt en dat men er nooit over heeft nagedacht. Andere redenen die genoemd worden zijn dat de thuismarkt nog groot genoeg is, men de wetten en regels niet kent of dat de taal een probleem is (vooral voor de provincie Luik).

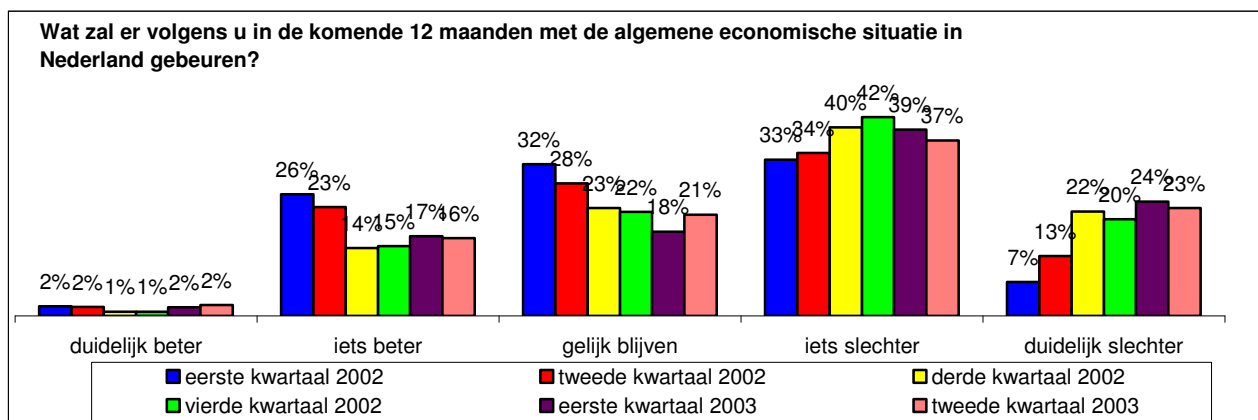
Voor bedrijven die zaken willen gaan doen in het aangrenzende buitenland zijn vooral Internet en de Kamer van Koophandel de belangrijkste informatiebronnen.

## Consumenten:

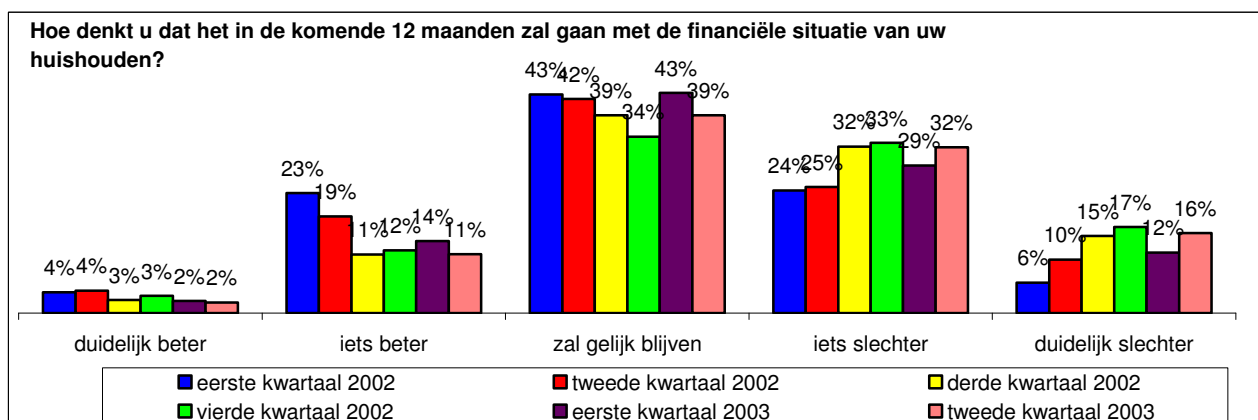
# Consument somber over eigen financiën

**De Limburgse consument is veel somberder gestemd over de eigen financiële situatie dan drie maanden geleden. Inkopen in het aangrenzende buitenland ervaart men als stukken goedkoper dan in de eigen provincie.**

Hoewel de consument minder negatief gestemd is over de algemene economische situatie in Nederland in de afgelopen twaalf maanden en de verwachting voor de komende twaalf maanden (grafiek II), lijkt het groeiend optimisme over de eigen financiële situatie in de komende twaalf maanden weer geheel verdwenen (grafiek III). Dat groeiend optimisme bleek uit de vorige BEL-meting. De meeste consumenten vinden het dan ook een ongunstige tijd om grote uitgaven te doen.



grafiek II



grafiek III

### Limburgse consumenten in het aangrenzende buitenland

Ruim driekwart van de Limburgse consumenten gaat wel eens winkelen of boodschappen doen in het aangrenzende buitenland. Dit gebeurt vaker in Linker Niederrhein (vooral Aken) dan in Belgisch Limburg of de provincie Luik. Producten die hier vooral gekocht worden, zijn levensmiddelen, benzine, kleding, alcoholische dranken en cd's en dvd's. Redenen om in het aangrenzende buitenland te kopen zijn vooral de lagere prijs, betere kwaliteit en (klant)vriendelijker personeel. Bijna de helft van de Limburgse consumenten (47 procent) neemt diensten af in het omringende buitenland. Vooral bezoek aan restaurant en café, reisbureau, theater en bioscoop, en medische dienstverlening scoort hoog. Betere service, grotere gezelligheid, lagere prijs en betere kwaliteit worden hiervoor met name als redenen genoemd.

Ongeveer 30 procent van de Limburgse consumenten koopt nu meer in Belgisch Limburg (30 procent) en Linker Niederrhein (28 procent) dan in de periode van hoogconjunctuur eind jaren negentig. Daarentegen zegt 24 procent minder in Franstalig België te kopen. De invoering van de euro heeft 42 procent van de Limburgse consumenten ertoe bewogen meer inkopen te gaan doen in het omringende buitenland; voor 49 procent heeft de euro niet geleid tot stijging van de inkopen in aangrenzende gebieden.

Winkelen in Nederlands Limburg wordt door consumenten in vergelijking met het aangrenzende buitenland een stuk duurder gevonden. Ook scoort onze provincie slechter wat betreft bereikbaarheid, parkeergelegenheid, kwaliteit personeel en winkelaanbod. Sfeer, winkelinrichting en kwaliteit worden in Limburg als iets slechter beoordeeld. Wel vindt men de producten in Nederlands Limburg iets meer trendy.

---

---

### **Einde persbericht**

*meer informatie:*

- Kamer van Koophandel Limburg-Noord, drs. Peter van Heyst, 077-3203348
- Kamer van Koophandel Zuid-Limburg, drs. Marc van Tilburg, 043-3506532