

## Persbericht

Maastricht, 13 januari 2004

### **Limburg kansrijk geacht als Top Technologische Regio**

**Ongeveer tweederde van de Limburgse bedrijven en werknemers vindt het een goed en realistisch idee om van Limburg een Top Technologische Regio te maken. Belangrijkste voorwaarde voor het slagen is een uitstekende relatie tussen bedrijven en kennisinstellingen. Bijna eenderde van de Limburgse werknemers werkt bij een bedrijf waar men – volgens de respondenten – nauwelijks belang hecht aan het investeren in de kennis van hun medewerkers.**

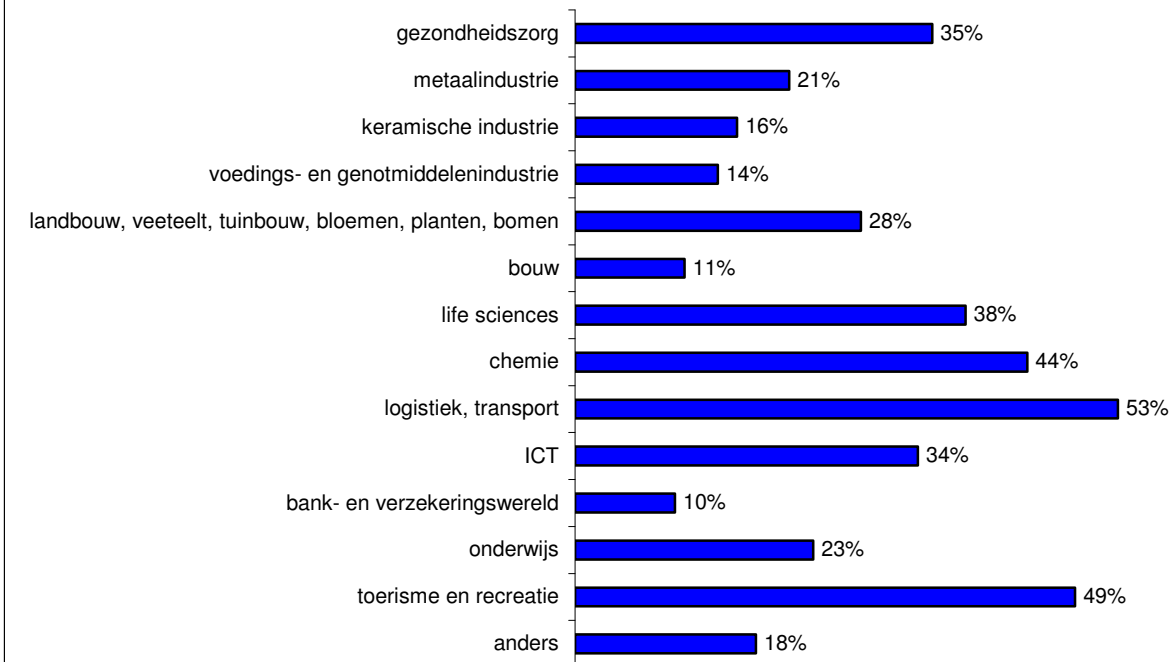
Dit blijkt uit de resultaten van de Barometer Economie Limburg (BEL) die eind december 2003 is gehouden onder Limburgse bedrijven en Limburgse huishoudens. Naast de gebruikelijke conjunctuurvragen is dit keer speciale aandacht besteed aan het idee van de Technologische Top Regio en het daarbij behorende investeren in kennis van medewerkers. De BEL verschijnt ieder kwartaal en is een initiatief van de beide Limburgse Kamers van Koophandel, L1 Radio & TV, E,til bv en Flycatcher Internet Research.

#### ***Limburgse ondernemingen en de Technologische Top Regio (TTR)***

Aan Limburgse ondernemers is gevraagd wat zij vinden van het idee om een TTR in Limburg te ontwikkelen. Bijna tweederde van de ondernemers (65%) vindt dit een goed en realistisch idee, bijna drie op de tien ondernemers (29%) vindt het een goed maar niet realistisch idee en 7% vindt het een slecht idee. De meeste ondernemers hebben een geheel duidelijk (19%) idee van een TTR of weten wat het ongeveer is (53%).

Meer dan de helft van de ondernemers vindt dat een TTR zich vooral moet richten op de logistieke en transportsector (**grafiek I**). Daarnaast noemen ondernemers met name toerisme/recreatie (49%) en chemie (44%). Life sciences wordt door 38% genoemd. Als belangrijkste randvoorwaarden noemen de ondernemers vooral een uitstekende samenwerking tussen de kennisinstellingen en het bedrijfsleven, een sterk innovatief karakter van de bedrijven en de beschikbaarheid van voldoende gekwalificeerd personeel.

**Wanneer de provincie Limburg een Technologische Top Regio wil worden, in welke sectoren liggen dan volgens u vooral de kansen en mogelijkheden? (meerdere antwoorden mogelijk)**



**Grafiek I:** kansrijke Limburgse TTR-sectoren volgens bedrijven

Een grote meerderheid van de Limburgse bedrijven (83%) geeft aan in 2003 vernieuwingen of verbeteringen te hebben aangebracht in producten, diensten, interne processen of de manier waarop de klant benaderd wordt. Bijna de helft van de bedrijven geeft aan 5% of meer van de jaaromzet te besteden aan onderzoek, ontwikkeling of innovatie (14% geeft er niets aan uit).

Uit de cijfers komt naar voren dat slechts 7% van de Limburgse bedrijven de universiteiten van Maastricht, Aken, Heerlen, Hasselt/Diepenbeek of Luik als kennisbron bij innovaties gebruiken, terwijl dit aantal voor de universiteiten van Leuven, Tilburg, Eindhoven, Düsseldorf, Keulen of Brussel slechts 4% bedraagt. HBO-instellingen hiervoor worden door 16% van de bedrijven gebruikt; MBO-instellingen door 5%.

Dit bevestigt het vermoeden dat de kamers reeds hadden. Het is zaak bedrijven meer in contact te brengen met de kennis die in de Euregio aanwezig is. Onlangs heeft de Kamer van Koophandel Zuid-Limburg samen met de IHK Aachen en Syntens daar de eerste concrete stappen in gezet, met een bezoek aan het Zentrum für Metalische Bauweise van de RWTH Aachen. Komende periode zullen dergelijke bezoeken regelmatig worden georganiseerd.

Bijna een kwart van de ondernemingen vermeldt tenslotte 5% of meer van de jaaromzet aan opleidingen, cursussen of onderwijs uit te geven; bij 11% van de bedrijven wordt hier niets aan uitgegeven.

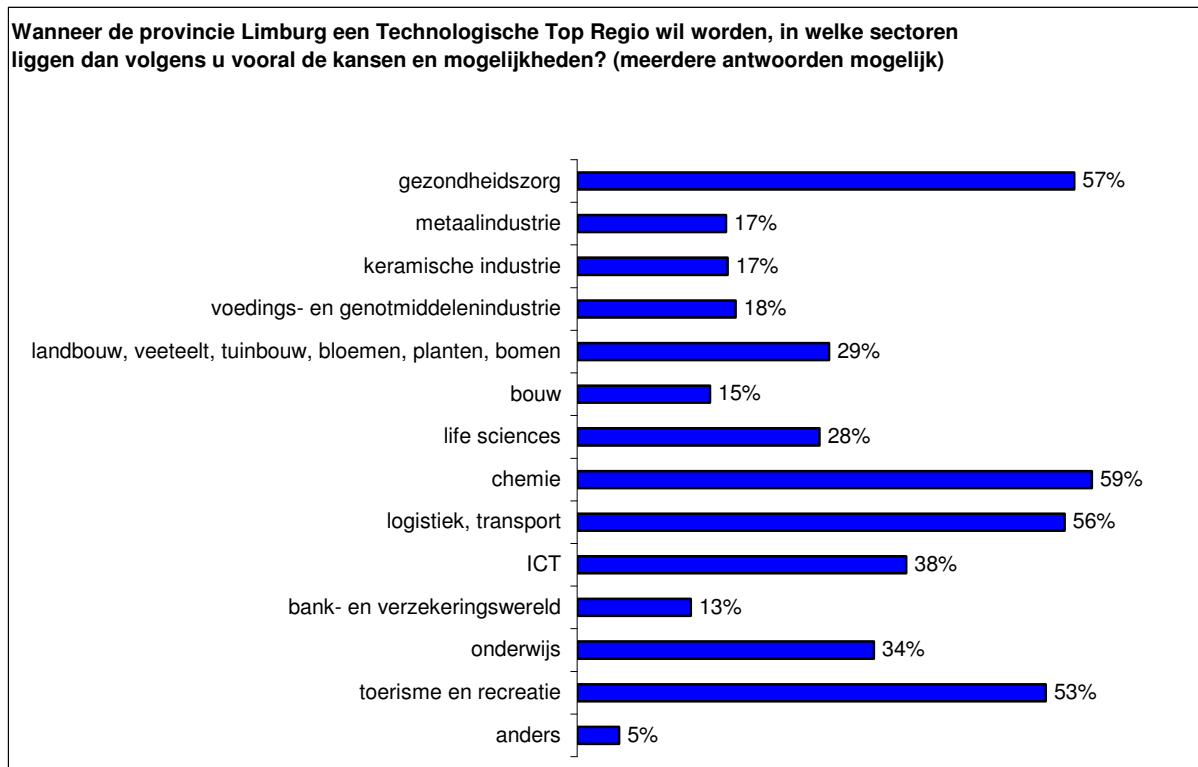
## **Consumenten:**

### ***Limburgse consumenten en de Technologische Top Regio***

Ook aan de Limburgse consumenten is gevraagd wat zij vinden van de plannen om een Technologische Top Regio (TTR) te ontwikkelen in Limburg. Ruim 2/3 van de respondenten (68%) vindt dit een goed en realistisch idee, ruim een kwart (26%) vindt het een goed maar niet realistisch idee en 7% vindt het een slecht idee. Voor de meeste consumenten is het idee van een TTR geheel duidelijk (26%) of ongeveer duidelijk (52%).

De sectoren waar een TTR zich vooral op zou moeten richten, zijn volgens meer dan de helft van de consumenten de chemie, de gezondheidszorg, de logistiek en het transport, en het toerisme/recreatie

(grafiek II). Als belangrijkste voorwaarden om een TTR te laten slagen noemen consumenten een uitstekende samenwerking tussen de kennisinstellingen en het bedrijfsleven evenals de beschikbaarheid van voldoende gekwalificeerd personeel.



**Grafiek II:** kansrijke Limburgse TTR-sectoren volgens consumenten

Slechts 37% van de Limburgse respondenten heeft in 2003 een opleiding of cursus gevolgd en 42% is dit van plan in 2004. De kamers vinden dit is een laag percentage in relatie tot de ideeën om van Limburg een Technologische Top Regio te maken. In het geval Limburg deze ambitie écht wil waarmaken, zal er veel geïnvesteerd dienen te worden in het op peil brengen én houden van de kennis en vaardigheden van werknemers.

In dit licht bezien, is het dan ook zorgelijk te moeten constateren dat volgens Limburgse werknemers in 30% van de gevallen hun werkgever (zeer) weinig belang hecht aan het volgen van werkgerelateerde opleidingen of cursussen (70% hecht daar wel – zeer – veel belang aan). Veelal heeft de werknemer zelf het initiatief tot het volgen van deze cursus genomen (71%) en worden de kosten veelal door de werkgever geheel betaald.

Daarnaast geeft een derde van de respondenten aan dat in hun bedrijf geen gericht beleid gevoerd wordt om medewerkers te stimuleren om te blijven leren in het kader van permanente educatie. Een kleine 30% van de Limburgers geeft aan dat in hun bedrijf (zeer) weinig belang gehecht wordt aan het naar voren brengen van ideeën en suggesties voor nieuwe of verbeterde producten, diensten of processen.

---

## Einde persbericht

*meer informatie:*

- Kamer van Koophandel Limburg-Noord, drs. Peter van Heyst, 077-3203348
- Kamer van Koophandel Zuid-Limburg, drs. Marc van Tilburg, 043-3506532
- E,til, prof. dr. Hans Kasper, 043-3883955