

# P E R S B E R I C H T

## **Vierde BEL-enquête: Provinciaal Bestuur moet krachtiger economisch beleid voeren**

**Venlo** – Limburgse ondernemers en consumenten vinden dat de Provincie een krachtig economisch beleid moet voeren. Er dient daarvoor wel een kloof overbrugd te worden want zowel burgers als bedrijven zijn van mening dat het provinciaal bestuur weinig weet van wat er bij hen speelt. Dat is een van de uitkomsten van het eind december 2002 gehouden onderzoek in het kader van de Barometer van de Economie in Limburg (BEL). Elk kwartaal wordt aan een aantal Limburgse bedrijven en huishoudens per e-mail gevraagd hoe zij hun economische situatie beoordelen en wat hun mening is over een actueel thema. De BEL is een initiatief van de twee Limburgse Kamers van Koophandel, E,til, L1 TV en onderzoeksbureau Flycatcher Internet Research.

Thema's vierde BEL: Politiek en veiligheid

Zowel burgers als bedrijfsleven vinden daarnaast dat veiligheid en criminaliteit hoog op de agenda van het provinciaal bestuur moeten staan. Bedrijven voegen daar de infrastructuur nog aan toe. Het vergroten van de veiligheid en bestrijden van de criminaliteit moet volgens 86% van de Limburgers de hoogste prioriteit hebben van het Provinciaal Bestuur de komende vier jaar. Daarnaast vindt meer dan twee derde dat het verbeteren van de gezondheidszorg (72%) en het voeren van een actief werkgelegenheidsbeleid (67%) tot de top prioriteiten van Gedeputeerde en Provinciale Staten moeten horen. Het verbeteren van de infrastructuur moet volgens het bedrijfsleven (83%) de hoogste prioriteit hebben van het Provinciaal Bestuur de komende vier jaar. Andere prioriteiten die gelden voor meer dan twee derde van het bedrijfsleven zijn bestrijden criminaliteit en verhogen veiligheid (80%), betere lobby in Den Haag, Brussel en Düsseldorf (78%), voeren van een actief werkgelegenheidsbeleid (70%) en het werven van nieuwe bedrijven en instellingen (67%). Het revitaliseren van bestaande bedrijventerreinen vinden meer bedrijven belangrijker dan het aanleggen van nieuwe bedrijventerreinen (63% versus 31%).

Economische situatie

Het consumentenvertrouwen is iets groter geworden t.o.v. het vorige kwartaal. Met name vinden de Limburgse consumenten dat de ontwikkeling van de algemeen economische situatie in de afgelopen en komende 12 maanden iets beter is dan men de afgelopen tijd eerder dacht. De oordelen over de eigen financiële situatie zijn niet veranderd. Het vertrouwen van consumenten in de economie krabbelt dus voorzichtig weer omhoog.

De resultaten van de Limburgse bedrijven laten een genuanceerd beeld zien over de huidige situatie van de economie en de nabije toekomst. Men is wat positiever over de orderontvangst, orderpositie, voorraad gereed product en de levertijden dan een kwartaal geleden. Er zijn bedrijven die verwachten dat de bedrijvigheid de komende drie maanden zal afnemen, er zijn slechts iets meer bedrijven die

verwachten dat deze bedrijvigheid zal toenemen. Het aantal bedrijven dat verwacht dat de inkoopactiviteiten terug zullen lopen, neemt toe; er zijn ook meer bedrijven die verwachten dat het netto bedrijfsresultaat gelijk zal blijven of zal dalen. Er is een toenemend aantal bedrijven dat verwacht dat de omzet gelijk zal blijven.

---

Noot voor redactie: voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

KvK Zuid-Limburg, René Verhoeven 043-350 6528 (na 15.00 uur)

KvK Limburg-Noord, Peter van Heyst, 077-320 3348 (na 15.00 uur)

E,til, Hans Kasper, 043-388 39 55 (na 15.00 uur)