

## Persbericht

Maastricht, 27 juni 2006

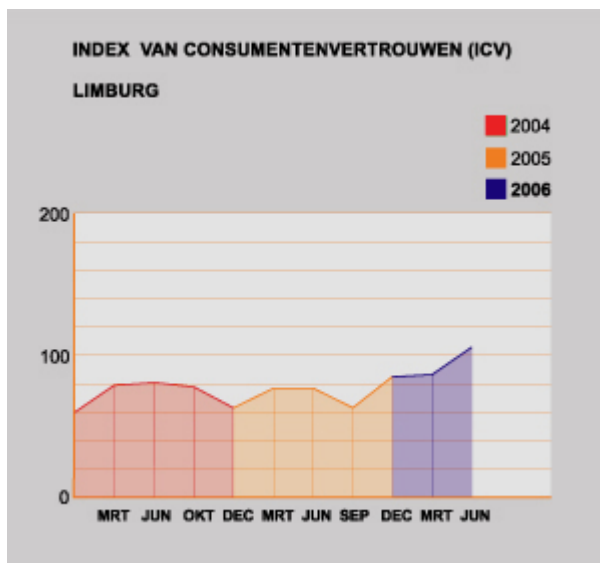
### Consumentenvertrouwen Limburg stijgt sterk

**Steeds meer Limburgse consumenten kijken met vertrouwen naar de komende twaalf maanden. Het aantal consumenten dat de toekomst optimistisch tegemoet ziet, is voor het eerst sinds de start van de Barometer Economie Limburg (BEL) in 2002 hoger dan het aantal pessimisten. De Limburgse bedrijven blijven optimistisch.**

De BEL verschijnt ieder kwartaal en is een initiatief van de beide Limburgse Kamers van Koophandel, L1 Radio & TV en E,til. Het onderzoek wordt uitgevoerd door Flycatcher Internet Research. Ditmaal vulden 1373 Limburgse consumenten en 401 Limburgse bedrijven de BEL-enquête in.

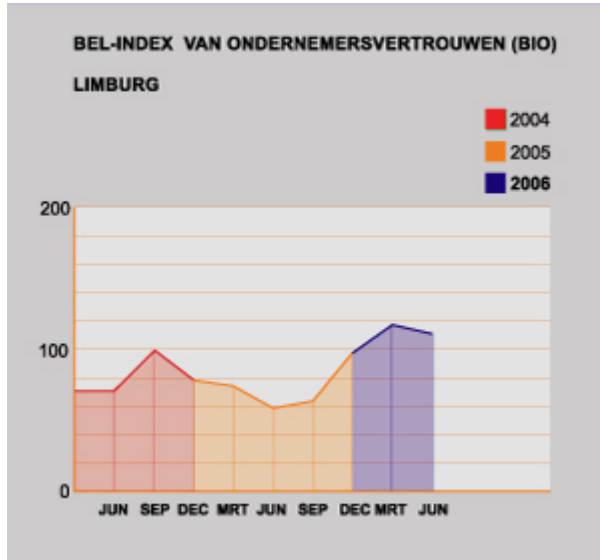
#### *Forse stijging consumentenvertrouwen*

De 'BEL-index van Consumenten Vertrouwen' is gestegen van 87 in het vorige kwartaal naar 105 in het tweede kwartaal van 2006. Het groeiende consumentenvertrouwen wordt vooral veroorzaakt doordat meer consumenten een verbetering van de algehele economische situatie verwachten. Ook zijn mensen minder negatief over de eigen financiële situatie en vinden eveneens minder mensen het een slechte tijd voor het doen van grote aankopen.



Voor de detailhandel in Limburg zou dan ook een gunstige periode in het verschiet moeten liggen.

## Ondernemersvertrouwen stabiel



De 'BEL-index van Ondernemers Vertrouwen' is na drie kwartalen van stijging dit kwartaal licht gedaald van 116 naar 111 punten. Aangezien de veranderingen bij elk van de vier indicatoren die ten grondslag liggen aan deze index zeer klein zijn, kan niet gesproken worden van een teruggang.

Er is veeleer sprake van een stabilisering van het vrij grote optimisme bij bedrijven ten aanzien van hun activiteiten de komende twaalf maanden.

Veel bedrijven verwachten namelijk dat investeringen, bedrijfsresultaat en personeelsbezetting gelijk blijven. Iets minder bedrijven verwachten dat de omzet zal stijgen (56% ten opzichte van 60% vorig kwartaal).

Voor de komende drie maanden verwachten minder bedrijven een toename van hun bedrijvigheid. Dit is het gevolg van het bekende seizoenseffect in verband met de zomer(vakantie). Overigens is de teruggang dit jaar veel minder groot dan vorig jaar in hetzelfde kwartaal.

### *Optimisme vooral bij grotere bedrijven*

Gekeken naar verschillen tussen bedrijfsomvang en -grootte valt op dat met name de grotere bedrijven verwachten dat de komende twaalf maanden hun omzet, export en personeelsbezetting zal toenemen. Wat omzet betreft, onderscheiden bedrijven in de industrie, groothandel en detailhandel zich positief. De export zal relatief sterker stijgen in de groothandel, hetgeen geldt voor de industrie en de bouw ten aanzien van investeringen. In de groothandel en detailhandel verwacht men een grotere toename van het bedrijfsresultaat en in de bouw, industrie en groothandel een sterkere stijging van de personeelsomvang.

////////////////

### **Einde persbericht**

<noot voor de redactie>

#### *meer informatie:*

- Kamer van Koophandel Limburg-Noord, drs. Peter van Heyst, 077 – 320 33 48
- Kamer van Koophandel Zuid-Limburg, drs. Marc van Tilburg, 043 – 350 65 32
- E,til, drs. Rob Hermans, 043 – 388 39 55