

## Persbericht

Venlo, 19 april 2006

### Limburg optimistisch over economische vooruitzichten

**Venlo/Maastricht- Limburgse ondernemers en consumenten zien het jaar 2006 positief tegemoet. Het optimisme onder ondernemers laat zelfs een forse stijging zien. Bedrijven verwachten een stijging van omzet, export en het aantal medewerkers voor de rest van het jaar. Het consumentenvertrouwen staat op het hoogste niveau sinds 2002. Over de provinciale politiek is men minder tevreden. Slechts 1 op de 5 (20%) ondervraagden is het eens met de stelling "Het provinciebestuur weet over het algemeen goed wat er onder de mensen leeft".**

Dit blijkt uit de resultaten van de Barometer Economie Limburg (BEL) over het eerste kwartaal van 2006 onder Limburgse bedrijven en Limburgse huishoudens. De BEL verschijnt ieder kwartaal en is een initiatief van de beide Limburgse Kamers van Koophandel, L1 Radio & TV en E,til. Het onderzoek wordt uitgevoerd door Flycatcher Internet Research. Naast de gebruikelijke conjunctuurvragen is dit keer speciale aandacht besteed aan het thema 'wensen voor provinciale politiek 2007'.

#### Verkiezingen 2007

Met het oog op de komende verkiezingen en de nu in ontwikkeling zijnde programma's is respondenten gevraagd hun mening te geven over de provinciale politiek en de daar gestelde beleidsprioriteiten.

#### Provincie weet niet wat er onder de mensen leeft

Met de stelling: "Het provinciebestuur weet over het algemeen goed wat er onder de mensen leeft" was slechts 1 op de 5 ondervraagden (20%) het eens. Ruim twee keer zoveel mensen (41%) is het echter oneens met deze stelling. Bijna 40% weet het niet of is ambivalent. Het bedrijfsleven is iets optimistischer, hier denkt 1/3 dat de provincie de behoeften van de ondernemer kent. 'Slechts' 1 op de 5 denkt dat de provincie geen zicht heeft op wat er bij het bedrijfsleven leeft.

Wanneer men geïnteresseerd is in politiek, is dat vooral in de landelijke- en gemeentepolitiek. De afstand tussen de provinciale en de gemeente- en landelijke politiek is net zo groot als die naar Brussel.

#### Belangrijke economische thema's

Regelgeving, efficiënt handelen en onderwijs zijn belangrijke speerpunten voor de ondervraagden. Uit een lijst van 25 thema's kwam vooral naar voren:

- Minder regels 85%
- Snellere afhandeling aanvragen en vergunningen 75%
- Onderwijs beter afstemmen op de behoeften van de praktijk 72%

#### Veiligheid topprioriteit

Op sociaal maatschappelijk gebied scoort veiligheid hoog. In specifieke prioriteit wordt het thema veiligheid zelfs verreweg op de eerste plaats gezet. Misschien wel opvallender is het dat het thema "Stimuleren langer werken en minder vrije tijd" met nog meer nadruk op de laagste prioriteit wordt geplaatst.

## Onderwijs

De zorg over het onderwijs wordt breed beleefd. Zo vindt 81% dat het vakmanschap in het beroepsonderwijs vergroot dient te worden. De kwaliteit van het onderwijs moet verder bevorderd worden vindt 76% en 60% vindt dat de uitval van leerlingen uit het onderwijs verkleind dient te worden.

---

## Einde persbericht

<noot voor de redactie>

*meer informatie:*

- Kamer van Koophandel Zuid-Limburg, drs. Marc van Tilburg, 043-3506532
- Kamer van Koophandel Limburg-Noord, drs. Peter van Heyst, 077-3203348
- E,til, prof. dr. Hans Kasper, 043-3883955