

## Persbericht

Venlo, 5 april 2006

### Limburg optimistisch over economische vooruitzichten

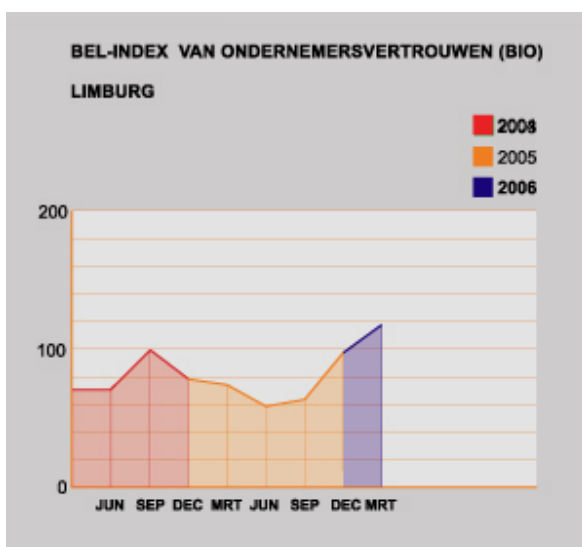
**Venlo/Maastricht- Limburgse ondernemers en consumenten zien het jaar 2006 positief tegemoet. Het optimisme onder ondernemers laat zelfs een forse stijging zien. Bedrijven verwachten een stijging van omzet, export en het aantal medewerkers voor de rest van het jaar.**

Dit blijkt uit de resultaten van de Barometer Economie Limburg (BEL) over het eerste kwartaal van 2006 onder Limburgse bedrijven en Limburgse huishoudens. De BEL verschijnt ieder kwartaal en is een initiatief van de beide Limburgse Kamers van Koophandel, L1 Radio & TV en E,til. Het onderzoek wordt uitgevoerd door Flycatcher Internet Research. Naast de gebruikelijke conjunctuurvragen is dit keer speciale aandacht besteed aan het thema 'wensen voor provinciale politiek 2007'. De resultaten van dit thema kunt u vanaf woensdag 19 april op deze website verwachten.

#### Communicatie leidt tot meer vertrouwen

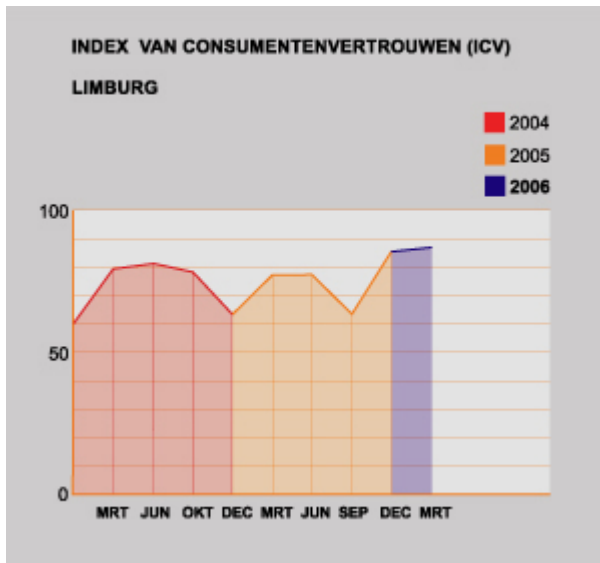
Limburg is objectief gekozen als beste provincie van Nederland voor ondernemers. (onderzoek Graydon). De BEL-index Producentenvertrouwen is voor het eerst door de 100 geschoten. En ook het consumentenvertrouwen is fors gestegen ten opzichte van een jaar geleden. In het bestendigen van deze positieve trend is een belangrijke rol voor de Provincie weggelegd. Beter dan tot nu toe zal de Provincie haar rol en positieve bijdrage aan deze ontwikkelingen moeten communiceren met burgers en ondernemers in Limburg. De Kamer van Koophandel is van mening dat een stijging in het vertrouwen in de provinciale politiek een positieve bijdrage zal leveren aan het vertrouwen van consumenten en ondernemers.

#### Ondernemersvertrouwen schiet door de 100



Het optimisme onder ondernemers laat een forse stijging zien. Bedrijven verwachten een stijging van omzet, export en het aantal medewerkers voor 2006. Het vertrouwen van ondernemers in vooral industrie en bouw 'doet het goed', maar ook groothandel en dienstensector zijn positief gestemd. Alleen de detailhandel is iets voorzichtiger, maar nog steeds optimistisch, vooral op het gebied van omzontwikkeling en resultaat. De bouw is nog enigszins terughoudend waar het de ordergroei betreft, maar voluit optimistisch op alle andere terreinen. De industrie is vooral te spreken over de ordergroei, de orderpositie en de exportontwikkeling.

## Consumentenvertrouwen stijgt met ruim 50%



Ten opzichte van het consumentenvertrouwen in het eerste kwartaal van 2005 is het percentage consumenten dat de toekomst (weer) optimistisch tegemoet ziet met 53% gestegen. Dit is des te opmerkelijker omdat de waardering van de eigen financiële positie en de vooruitzichten op verbetering daarin weinig aanleiding lijken te geven voor dit beeld. Nog steeds zeggen meer dan twee keer zoveel respondenten dat het hen financieel minder goed gaat dan dat het goed of beter gaat.

## Investerings blijven achter

Bij alle positieve ontwikkelingen is het opvallend dat de bereidheid tot het opvoeren van investeringen geen gelijke tred lijkt te houden met de economische vooruitzichten. Ook bij het aannemen van nieuwe medewerkers lijken de producenten de kat nog even uit de boom te willen kijken.

---

## Einde persbericht

<noot voor de redactie>

*meer informatie:*

- Kamer van Koophandel Zuid-Limburg, drs. Marc van Tilburg, 043-3506532
- Kamer van Koophandel Limburg-Noord, drs. Peter van Heyst, 077-3203348
- E,til, prof. dr. Hans Kasper, 043-3883955