

PERSBERICHT

Hogeschool Zuyd financiert Barometer Economie Limburg

Hogeschool Zuyd neemt de financiering van de Barometer Economie Limburg (BEL) op zich. Het Centre for Entrepreneurship Zuyd, onderdeel van de hogeschool, gaat de driemaandelijke BEL-onderzoeken gebruiken voor aanvullend onderzoek naar actuele thema's op het vlak van Toekomstgericht Ondernemen.

Vandaag, maandag 1 maart, wordt de eerste enquête van 2010 onder zowel Limburgse ondernemers als consumenten uitgezet. Dat gebeurt door Flycatcher, het online onderzoeksbureau dat de uitvoering op zich neemt. Etil verzorgt de analyses. Naast de standaard vragen over de Limburgse conjunctuur, worden extra vragen gesteld over de innovatiekracht van ondernemingen. "Enkele jaren geleden hebben we vanuit een van onze lectoraten ook al onderzoek gedaan naar innovatief ondernemerschap. Door dit te herhalen, krijgen we inzicht in hoeverre de crisis effect heeft gehad op het innovatievermogen van de bedrijven. Zijn ze meer gaan innoveren? Of juist minder. Van de consumenten willen we horen of ze innovatie in hun werkomgeving herkennen", aldus Kees van Aken, directeur van het Centre for Entrepreneurship Zuyd.

Handreiking voor ondernemers

De afgelopen acht jaar is er dankzij de BEL een schat aan informatie over de Limburgse conjunctuur verzameld. Daar dreigde een einde aan te komen doordat de belangrijkste financier zich heeft teruggetrokken. Hogeschool Zuyd neemt die rol nu over. Kees van Aken: "De BEL past in onze onderzoeken, omdat we hier een grote groep consumenten en ondernemers als onderzoeksgroep hebben. Door aan de standaard vragen een extra thema toe te voegen, kunnen we onderzoek doen naar ons hoofdthema Toekomstgericht Ondernemen." Aan de hand van de resultaten doet het ondernemerscentrum van de hogeschool vervolgens de Limburgse ondernemers concrete handreikingen zodat ze in de toekomst succesvol kunnen ondernemen. Dit aspect is nieuw in de BEL. "We willen nadrukkelijk elk kwartaal de uitkomsten terugkoppelen naar de mensen die mee hebben gedaan aan het onderzoek." Hierdoor krijgt de BEL voor de Limburgse ondernemers nog meer waarde.

Euregionale barometer

Daarnaast wil het Centre for Entrepreneurship Zuyd de barometer verbreden naar Belgisch Limburg, de regio rond Luik en Nordrhein Westfalen, zodat een Barometer Economie Euregio ontstaat. Zo'n grensoverschrijdend conjunctuuronderzoek bestaat niet en kan voor ondernemers van onschatbare waarde zijn, omdat ze hun beslissingen dan nog beter kunnen afstemmen op wat er in de directe nabijheid van hun werkgebied gebeurt. Internationalisering is bovendien iets dat de komende jaren aan belang zal

winnen. “Op dit moment is het echter nog geen vanzelfsprekendheid voor Limburgse bedrijven dat ze de grens overgaan. Met onderzoek en vervolgens goede adviezen, kunnen we het MKB daarbij helpen”, meent Kees van Aken.

Over het Centre for Entrepreneurship Zuyd

Het Centre for Entrepreneurship Zuyd is het centrum voor ondernemerschap binnen Hogeschool Zuyd. Hierin werken samen vier lectoraten (Innovatief Ondernemen en Risicomanagement; International Business and Communication; Toerisme en Cultuur; Kennisorganisatie en Kennismanagement) en zeven faculteiten (Commercieel Management; Financieel Management; Facility Management; People & Business Management; Internationale Communicatie; Hoge Hotelschool Maastricht; Recht).

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie:

Kees van Aken

Directeur Centre for Entrepreneurship Zuyd

046-4207020

06-14002404